



## Themendienst Horizont OUTDOOR Nummer 2

### Naturnahe Reiselust

**Die Deutschen bleiben nach wie vor am liebsten im eigenen Land und zeigen trotz Krise eine ungebremsste Reiselust. Vor allem die Begeisterung für den Urlaub in der Natur steigt – ein Trend, der weltweit zu beobachten ist. Aber auch das Bewusstsein für ein umweltfreundlicheres Reisen wächst bei den Deutschen.**

Viele deutsche Urlauber entscheiden sich für Ziele in heimischen Gefilden und suchen dabei mehr denn je Qualität für ihr Geld. „Bereits zu Beginn des Jahres 2009 hatten wir prognostiziert, dass ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis sowie eine gute Erreichbarkeit der inländischen Reiseziele bei den Deutschen stärker als im Vorjahr ins Gewicht fallen werden“, so Petra Hedorfer, Vorsitzende des Vorstandes der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT). Die Prognosen erwiesen sich als richtig: Deutschland war nach Angaben des ADAC wieder Spitzenreiter beim Sommerurlaub 2009 mit 20 Prozent aller Urlaubsreisenden.

Gebucht wird dabei immer kurzfristiger, häufig sind die Urlauber auch bereit, mehr zu bezahlen. 2009 wurden stellenweise rund drei Prozent mehr pro Person und Übernachtung im Vergleich zum Vorjahr ausgegeben, so die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK). Die Reiselust zeigt sich jedoch nicht nur in den klassischen Urlaubsgebieten wie in den Bergen und am Meer, sondern auch in Deutschlands Mitte und in den Städten Berlin und Hamburg. Besonders beliebt bei den Deutschen ist Mecklenburg-Vorpommern: Die Zahl der Übernachtungen im Nordosten stieg um 3,1 Prozent auf ein Ergebnis von 10,9 Millionen.

#### **Weltweiter Trend zum naturnahen Urlaub**

Nach Studien der International Tourism Consulting Group (IPK) sind bei deutschen Urlaubern neben Veranstaltungsreisen und dem klassischen Badeurlaub vor allem die aktive Erholung noch beliebter als im Vorjahr. Dieser Trend zum aktiven Naturerlebnis zeigt sich nicht nur in Deutschland. Nach einer Studie der University of Cambridge ist der Boom zum Naturtourismus weltweit zu beobachten. „Die Urlauber legen heute Wert auf natürliche und individuelle Reisen, die ihre hohen Ansprüche an Gesundheit, Komfort und Authentizität erfüllen“, so Alexa-Elisabeth Tietze, PR-Chefin des Internet-Reiseanbieters Expedia.

Die Lust am naturnahen Urlaub kann sich auch als echter Wirtschaftsfaktor erweisen – beispielsweise der im Herbst 2007 erbaute 85 Kilometer lange Wildnis-Trail in der Eifel bescherte der Region über 3.400 zusätzliche Übernachtungen.

Auch qualitativ zeichnen sich Deutschlands Wanderwege aus: 2009 erhielten acht neue Touren das Prädikat „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“: der Druidenstein, der Kellerwaldsteig, der Märkische Landweg, die Naturparkroute Märkische Schweiz, der Naturparkweg Leine-Werra, der Panoramaweg Schwarzatal, der Talsperrenweg Zeulenroda und der Westerwald-Steig.

---

KONGRESSZENTRUM KARLSRUHE  
Karlsruher Messe-  
und Kongress-GmbH  
Festplatz 9  
76137 Karlsruhe  
T +49 721 3720-0  
F +49 721 3720-2116  
E info@kmg.de

MESSE KARLSRUHE  
Messeallee 1  
76287 Rheinstetten  
T +49 721 3720-5000  
F +49 721 3720-5494

---

GESCHÄFTSFÜHRUNG  
Britta Wirtz (Sprecherin)  
Klaus Hoffmann

VORSITZENDE DES AUFSICHTSRATS  
Bürgermeisterin  
Margret Mergen

Reg.-Ger. Mannheim  
HRB 100147

---

MITGLIED  
AUMA | FKM | GCB | IDFA | EVVC

---

[www.messe-karlsruhe.de](http://www.messe-karlsruhe.de)  
[www.horizont-outdoor.com](http://www.horizont-outdoor.com)

Insgesamt führen nun 54 solch prämierter Wanderwege durch Deutschland, die sich vor allem durch qualitativ gute Strecken, eine einwandfreie Wegbeschilderung und durch ihre Erlebnisvielfalt hervorheben. Und die Deutschen zieht es auch auf dem Rad in die Natur: Der nach wie vor beliebteste Radweg Europas ist der Rundweg um den Bodensee. Über 220.000 Radfahrer locken die Routen jährlich an, die durch Deutschland, Schweiz und Österreich führen.

### **Campingreisen weiter auf dem Vormarsch**

Auch die Übernachtungszahlen im Campingsektor steigen – laut Statistischem Bundesamt wurden 8,05 Millionen Übernachtungen gezählt, das sind 12,4 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. „Camping ist so beliebt wie niemals zuvor“, so DTV-Präsident Reinhard Meyer. Dafür gibt es mehrere Gründe: Eine höhere Qualität, besserer Service sowie eine wachsende Vernetzung von Campingplätzen mit den örtlichen Tourismuseinrichtungen und Ausflugszielen. Außerdem zählen die deutschen Campingplätze laut ADAC zu den preiswertesten innerhalb der zwölf wichtigsten europäischen Campingländer.

### **Umweltbewusstes Reisen steht höher im Kurs**

Neben dem naturnahen Urlaub mit dem Caravan oder dem Wohnmobil wird für die Deutschen wichtiger, wie sie in ihrem naturnahen Aktivurlaub anreisen. Dabei wächst die Bahn in der Gunst der Reisenden. So verkündet der Reiseanbieter Ameropa für die Sommersaison 2009 einen Zuwachs von knapp 20 Prozent bei Bahnreisen. „Die Diskussion um den Klimaschutz und den Ausstoß von CO<sub>2</sub>-Emissionen hat bei vielen Urlaubern die Sensibilität erhöht, gerade bei der eigenen Ferienreise etwas für die Öko-Bilanz zu tun“, so Martin Katz, Sprecher der Ameropa-Geschäftsführung.

### **Horizont OUTDOOR: Natur erleben, aktiv Reisen, Radfahren und Angeln**

Die Horizont OUTDOOR bietet vom 5. bis 7. Februar 2010 in der Messe Karlsruhe ein umfassendes Angebot für Outdoor-Fans und Aktivurlauber. Hier gibt es die neuesten Trends rund ums Wandern, Trekking, Sport- und Outdoor-Equipment, aktuelle Neuheiten zum Thema Camping und Caravaning sowie ausgewählte Reiseveranstalter für Sport- und Erlebnisreisen. Erstmals ist der fahrrad.markt.zukunft, Publikumsmesse rund um Fahrrad, Fitness und Tourismus, in die Horizont OUTDOOR integriert und ergänzt das Angebotsspektrum. Ein weiteres Highlight ist die AngelMesse Karlsruhe mit hochkarätigem Vortrags- und Ausstellungsprogramm. Mit ihrer einzigartigen Themenvielfalt ist die Horizont OUTDOOR die einzige Messe für diese Top-Freizeitbereiche und die größte Messe für Aktivurlauber im Südwesten.

**Weitere Informationen unter: [www.horizont-outdoor.com](http://www.horizont-outdoor.com)**