

Horizont OUTDOOR



KMK – Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Horizont OUTDOOR vom 4. bis 6. Februar 2011 in der Messe Karlsruhe

- Die Plattform im Südwesten für Outdoor, Wandern, Aktivreisen, mobile Freizeit und Angeln
- Neuer Themenbereich „fit + gesund“
- fahrrad.markt.zukunft. als Highlight

Karlsruhe, 22. Juni 2010

Natur erleben: Vom 4. bis 6. Februar 2011 präsentiert sich die Horizont OUTDOOR wieder mit einem umfangreichen Angebot rund um Wandern, Trekking, Nordic Walking, Aktivreisen, Radfahren, Camping, Wassersport und Angeln in der Messe Karlsruhe. Mit ihrer umfangreichen Themenvielfalt ist die Horizont OUTDOOR die einzige Messe für diese Top-Freizeitbereiche und die größte Messe für Aktivurlauber im Südwesten.

Nach der erfolgreichen Premiere der Horizont OUTDOOR 2010 mit 225 Ausstellern und 20.700 Besuchern werden für 2011 die Schwerpunktthemen noch mehr fokussiert. So stehen im Bereich **Horizont AKTIV** Wandern, Trekking und Nordic Walking sowie Outdoor, Sport- und Freizeitaktivitäten im Vordergrund. Hier erwartet die Besucher eine kompetente und ausführliche Beratung von Anbietern, Dienstleistern und Verbänden rund um das aktive Freizeit- und Naturerlebnis.

Die passende Outdoor-ausrüstung, Bekleidung und Sportausrüstung gibt es gleich auf der Messe zum Ausprobieren auf den zahlreichen Testparcours. Auch Hightech-Ausrüstung ist ein Thema: Nach dem großen Besucherinteresse am GPS-Village auf der Horizont OUTDOOR 2010, wird es erneut ein umfangreiches Informations- und Verkaufsangebot rund um GPS, Navigationssysteme, digitale Karten, Kompass, mobile Kommunikation und Routenplanung geben.

Aktives Urlauben, mobile Freizeit und Abenteuer Angeln

Ausgiebige Wandertouren, Rad-, Paddel- oder Kletterreisen, Golfen, Reiten, Surfen oder Tauchen – immer mehr Urlauber wollen nicht nur verreisen, sondern am Urlaubsort etwas erleben. Auf der Horizont OUTDOOR präsentieren im Themenfeld **Horizont REISEN** Reiseveranstalter, Regionen und Fremdenverkehrsverbände sowie Hotels und Special Interest Reiseagenturen die schönsten Destinationen für einen aktiven Urlaub. Auch Campingreisen sind weiter auf dem Vormarsch, daher stellt die Horizont OUTDOOR eine große Auswahl an Zelten und Campingausrüstung vor. Außerdem präsentieren sich ausgewählte Campingplätze mit ihrem Aktiv- und Sportprogramm für Urlauber.

Im Bereich **Horizont ANGELN** wird es wieder ein hochkarätiges Vortragsprogramm mit den Stars der Angelszene geben sowie eine große Auswahl und die aktuellsten Neuheiten rund um Ausrüstung, Bekleidung, Boote sowie Angelreisen.

KONGRESSZENTRUM KARLSRUHE
Karlsruher Messe-
und Kongress-GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
T +49 721 3720-0
F +49 721 3720-2116
E info@kmg.de

MESSE KARLSRUHE
Messeallee 1
76287 Rheinstetten
T +49 721 3720-5000
F +49 721 3720-5494

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Britta Wirtz (Sprecherin)
Klaus Hoffmann

VORSITZENDE DES AUFSICHTSRATS
Bürgermeisterin
Margret Mergen

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

MITGLIED
AUMA | FKM | GCB | IDFA | EVVC

www.messe-karlsruhe.de
www.horizont-outdoor.com

Neuer Themenbereich „fit + gesund“

Um körperliche Fitness und Gesundheit dreht sich alles im neuen Bereich „**fit + gesund**“ der Horizont OUTDOOR. Aussteller präsentieren neueste Trends und Erkenntnisse aus den Gebieten gesundes Reisen sowie Ernährung, Bewegung, Entspannung. Mit einem vielfältigen Programm und Mitmachaktionen wie beispielsweise dem Fitness-Parcours lädt der Bereich „fit + gesund“ die Besucherinnen und Besucher zum aktiv werden ein und macht Gesundheit erlebbar.

Highlight fahrrad.markt.zukunft.

Der **fahrrad.markt.zukunft.**, die Publikumsmesse rund um Fahrrad, Fitness und Tourismus, vervollständigt perfekt das Themenspektrum der Horizont OUTDOOR. Auf dem fahrrad.markt.zukunft. sind alle Radtypen vertreten: vom Stadtfahrrad bis zum Trekkingbike, vom Mountainbike bis hin zum Liegerad. Die neuen Modelle können gleich auf Deutschlands größtem Indoor-Parcours getestet werden, die spektakuläre Rampe mit der großen Steigung ermöglicht außerdem das Testen von Elektrofahrrädern unter nahezu naturnahen Bedingungen.

Der Boom der E-Bikes ist ungebrochen, und sie werden deswegen 2011 wieder zu den Schwerpunktthemen des fahrrad.markt.zukunft. gehören. Viele Neuheiten präsentiert die Messe bei den Mountainbikes. Im GPS-Village können sich Interessierte bei Experten über Outdoor-Navigation und Geocaching informieren und GPS-Geräte vor Ort testen. Erstmals wird das TECH Village Ingenieurkunst *made in Germany* vorstellen: Hier können Radbegeisterte raffinierte Erfindungen rund ums Rad sehen.

Mit „Kindern sicher unterwegs“ wird ebenfalls ein wichtiges Thema sein. Inspirationen und Anregungen für den Urlaub zu Rad gibt es im Bereich Rad-Tourismus in Deutschland und weltweit. Außerdem gibt es ein großes Angebot rund um Fahrradzubehör und Bekleidung sowie ein Bühnenprogramm mit hochkarätigen Fachvorträgen und Bike-Shows.

Aktives Erleben und Unterhaltung auf der Horizont OUTDOOR

MITMACHEN und AUSPROBIEREN werden bei der Horizont OUTDOOR großgeschrieben. So stehen den Besuchern zahlreiche Testparcours zur Verfügung, auf denen sie die Neuheiten im Outdoor-, Fahrrad-, Angel-, und Sportbereich gleich ausprobieren können. Darüber hinaus bietet die Horizont OUTDOOR ein umfangreiches Rahmenprogramm mit hochkarätigen Vorträgen und viel Unterhaltung für die Besucher. Auf der Aktiv-Bühne findet die exklusive Outdoor-Modenschau statt, die viel mehr zu zeigen hat, als nur Bekleidung.

Weitere Informationen unter: www.horizont-outdoor.com

Hinweis für die Redaktionen: Wenn Sie Fotomaterial zur Illustration Ihres Artikels benötigen, rufen Sie uns bitte an unter: +49 721 3720-2303.