

Guideline zur Corporate Identity



Karlsruher Hochzeits- und Festtage 18. – 19. Januar 2025

Geltungsbereich

Diese Guideline enthält sowohl verbindliche Regeln als auch Empfehlungen und soll damit sowohl das Corporate-Design optimieren als auch die gestalterische Arbeit erleichtern.

Die aufgeführten **Regeln sind verpflichtend für alle Gestaltungsarbeiten** im Rahmen der Veranstaltung! Dies schließt die Gestaltung von digitalen Medien, Messebau, Navigationsdesign (Schilder, Screendesign etc.) **auch durch externe Dienstleister** mit ein!

Sollten Anforderungen auftauchen, bei denen die Regeln und Empfehlungen mißverständlich, nicht umsetzbar oder hinderlich erscheinen, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

Ansprechpartner


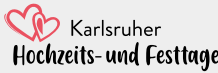

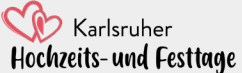

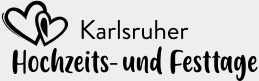





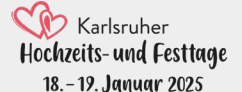














Tanja Saleh
Marketing Manager
+49 721 3720-2336
tanja.saleh@messe-karlsruhe.de


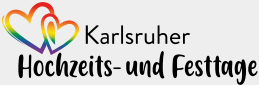

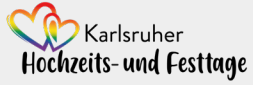

























Kevin Scholz
Team Lead Marketing
+49 721 3720-2344
kevin.scholz@messe-karlsruhe.de

Logos

Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
	HZT-Logo nur Schriftzug und Herzen	HZT_Logo_4c.eps HZT_Logo_1322x462px_RGB.jpg HZT_Logo_1322x462px_RGB.png			
	HZT-Logo Graustufen nur Schriftzug und Herzen	HZT_Logo_1c.eps HZT_Logo_1322x462px_1c.jpg HZT_Logo_1322x462px_1c.png			
	HZT-Logo mit Datum	HZT_25_Logo-Datum_4c.eps HZT_25_Logo-Datum_1438x686px_RGB.jpg HZT_25_Logo-Datum_1438x686px_RGB.png			
	HZT-Logo mit türkischem Kasten und Datum	HZT_25_Logo-Datum-Kasten_4c.eps HZT_25_Logo-Datum-Kasten_1438x689px_RGB.jpg HZT_25_Logo-Datum-Kasten_1438x689px_RGB.png			
	HZT-Logo Hochformat nur Schriftzug und Herzen (zum Einsatz bei extremen Hochformaten)	HZT_Logo-hoch_4c.eps HZT_Logo-hoch_924x1038px_RGB.jpg HZT_Logo-hoch_924x1038px_RGB.png			
	HZT-Herzen	HZT_Herzen_4c.eps HZT_Herzen_535x371px_RGB.jpg HZT_Herzen_535x371px_RGB.png			





















Logos

Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
	HZT-Logo mit Schriftzug und Regenbogenherzen	HZT_Logo-Regenbogen_4c.eps HZT_Logo-Regenbogen_2642x922px_RGB.jpg HZT_Logo-Regenbogen_2642x922px_RGB.png			
	HZT-Logo mit Datum und Regenbogenherzen	HZT_25_Logo-Datum-Regenbogen_4c.eps HZT_25_Logo-Datum-Regenbogen_2875x1372px_RGB.jpg HZT_25_Logo-Datum-Regenbogen_2875x1372px_RGB.png			
	HZT-Logo mit türkischem Kasten, Datum und Regenbogenherzen	HZT_25_Logo-Datum-Kasten-Regenbogen_4c.eps HZT_25_Logo-Datum-Kasten-Regenbogen_2875x1372px_RGB.jpg HZT_25_Logo-Datum-Kasten-Regenbogen_2875x1372px_RGB.png			
	HZT-Logo Hochformat nur Schriftzug und Regenbogenherzen (zum Einsatz bei extremen Hochformaten)	HZT_Logo-Regenbogen-hoch_4c.eps HZT_Logo-Regenbogen-hoch_3846x4323px_RGB.jpg HZT_Logo-Regenbogen-hoch_3846x4323px_RGB.png			
	HZT-Herzen in Regenbogenfarben	HZT_Regenbogen-Herzen_4c.eps HZT_Regenbogen-Herzen_1500x1200px_RGB.jpg HZT_Regenbogen-Herzen_1500x1200px_RGB.png			
	HZT-Herz links in Regenbogenfarben	HZT_Regenbogen-Herz-links_4c.eps HZT_Regenbogen-Herz-links_1500x1200px_RGB.jpg HZT_Regenbogen-Herz-links_1500x1200px_RGB.png			
	HZT-Herz rechts in Regenbogenfarben	HZT_Regenbogen-Herz-rechts_4c.eps HZT_Regenbogen-Herz-rechts_1500x1200px_RGB.jpg HZT_Regenbogen-Herz-rechts_1500x1200px_RGB.png			
CI-Guideline Hochzeitstage 2025			Seite 3		Stand 10.07.2024
					

Logo-Anwendungsregeln (Dos & Don'ts)

	<p>Logos zu klein!</p> <p>Alle Logos müssen immer so gesetzt werden, dass alle enthaltenen Inhalte gut lesbar sind.</p>		<p>Logos gestaucht/verzerrt!</p> <p>Die Logos dürfen nicht gestaucht, verzerrt oder anderweitig verändert werden.</p>
	<p>Logo nur auf Weiß oder Türkis!</p> <p>Alle Logos müssen immer auf weißen oder türkisen Hintergrund gesetzt werden.</p>		<p>Farben geändert/getauscht!</p> <p>Die Farben dürfen nicht verändert oder getauscht werden.</p>
	<p>Keine Effekte</p> <p>Das Logo darf keinen Schatten oder andere Effekte bekommen.</p>		<p>Datum weiß, wenn nur Logo & Datum zu sehen sind.</p> <p>Sieht man nur das Logo und das Datum auf türkistem Hintergrund, so muss das Datum in weiß sein. Wenn noch weitere Elemente hinzu kommen (URL, Ort, Pfeile), so muss man schauen, dass die Farben ausgeglichen sind.</p>

Farben

Farbe	Bezeichnung	CMYK	RGB	PANTONE®	HKS®	RAL	CMYK unbunt
	HZT-Rot	 0 80 50 0	 232 82 95 #e7525e	 198c		 3017 Rosé	
	HZT-Rot aufgehellt	 0 36 23 0	 246 186 179 #f6bab3	 197c		 3015 Hellrosa	
	HZT-Rot abgedunkelt	 20 100 20 0	 218 78 90 #da4d59	 193c		 3018 Erdbeerrot	
	HZT-Türkis	 39 0 19 4	 164 210 206 #a3d1ce	 628c		 6034 Pastelltürkis	

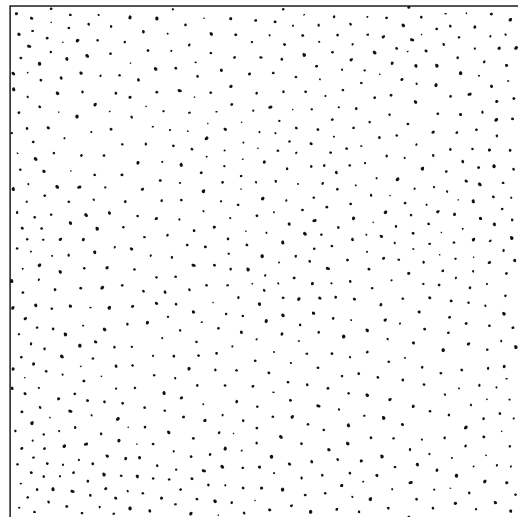
Typographie

Schriftart und -schnitt	Beispiel-Pangramme	Beispiel Buchstaben
Brandon Grotesque Regular	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~ * & € ? ! % 0 1 2 3 4 5 6 7
Brandon Grotesque Bold	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~ * & € ? ! % 0 1 2 3 4 5 6 7
Brandon Grotesque Black	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~ * & € ? ! % 0 1 2 3 4 5 6 7
Friendly Schoolmates Regular	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~ * & € ? ! % 0 1 2 3 4 5 6 7
Bullet-Points		
Unregelmäßige Punkte	<div>• Erstens</div> <div>• Zweitens</div> <div>• Drittens</div>	<div>• Viertens</div> <div>• Fünftens</div> <div>• Sechstens</div>

Bitte beachten: Aus lizenzrechtlichen Gründen ist das KeyVisual nicht im Download-Paket enthalten.



Aktuelles KeyVisual der **Hochzeitstage**



HZT_Punkte_Bgr_AdobeStock_348852056



KeyVisual Anwendungsbeispiel (Citylight-Plakat)

Bitte beachten: Aus lizenzrechtlichen Gründen ist das KeyVisual nicht im Download-Paket enthalten.



Aktuelles KeyVisual der **Hochzeitstage**



KeyVisual Anwendungsbeispiel (Citylight-Plakat)

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Print

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Postkarte 105 x 148 mm



Brückebanner 8x0,8m



Briefpapier DIN A4



Anzeige 210 x 297 mm [DinA4]



Gutschein für ein kostenfreies Messticket, 210 x 99 mm



RollUp 85x200 cm

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Automatisierter Ausstellerbanner, individualisiert, de, 728 x 90 px



E-Mail-Signatur-Banner 650 x 200 px



Powerpoint Vorlage 16:9



Ausstellerbanner für Social Media, 1920 x 1080 px

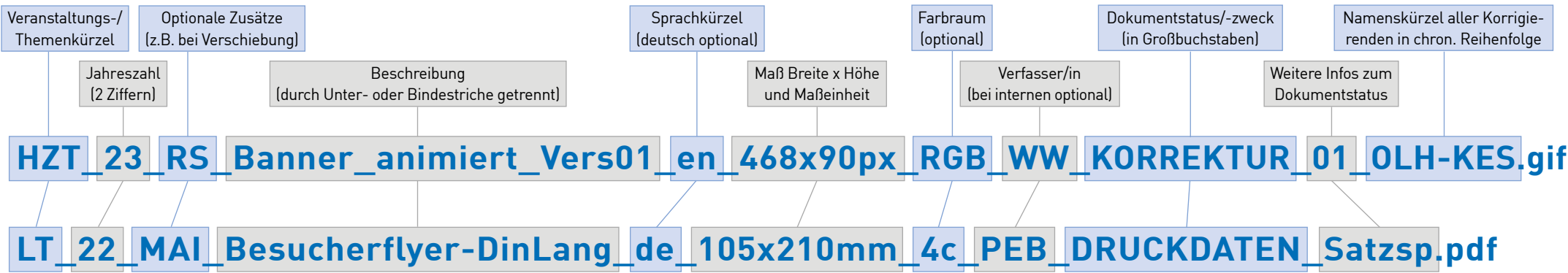


Ausstellerbanner, allgemein, 160 x 600 px

Datei-Benennungs-System

Für einen reibungslosen Workflow werden von der Grafikabteilung der Messe Karlsruhe und allen zuarbeitenden GrafikerInnen alle Dateien nach folgendem System benannt...

Beispiel-Dateinamen:



Immer alles in dieser Reihenfolge. Alles ohne Leerzeichen (durch Unter- bzw. Bindestriche getrennt). Umlaute als ae, ue, oe.

Veranstaltungs-/Themenkürzel (alles in Großbuchstaben)	Sprachkürzel (alles in Kleinbuchstaben)	Dokumentstatus/Dokumentzweck und weitere Infos zum Dokumentstatus
MKMesse Karlsruhe GBKKGeschäftsbereich Kongress & Kultur GBGMGeschäftsbereich Gastmessen ARTart KARLSRUHE EVEuroVino HZTHochzeitstage ITTRANS ..IT-Trans LT LEARNTEC NHNew Housing NWENew Work Evolution NUFAMNUFAM OFFERTA .offerta PDPlatformers´ Days RATLRecyclingAKTIV+TiefbauLIVE* REHABREHAB SBMSustainable Building Materials SMKSmart Mobility Karlsruhe TGTIERisch Gut *Bei der Doppelmesse RATL immer vorne das Doppelkürzel und am Anfang der Be- schreibung ggfs. das Einzelkürzel verwen- den: z.B. RATL_23_TL-Banner_...	dedeutsch (optional) enenglisch it, fr, pl, es und alle weiteren analog Country-Level-Domains (Webseiten- Länder-Codes) Farbraum (Nennung optional) 4c (nicht CMYK), 1c, 5c, RGB, Pantone, HKS usw. Verfasser/in (Grafiker/in) Nennung bei internen Verfassern optional (KMK-Namenskürzel mit drei Buchstaben) Nennung bei externen Verfassern obligatorisch (Namenskürzel mit zwei Buchstaben)	KORREKTUR_01 Dokument zur internen Abstimmung (inkl. Nummerierung der Korrekturschleifen) DRUCKDATEN Dokument finalisiert zur Weitergabe an die Druckerei WEB Dokument finalisiert zur digitalen Publikation WEB_FILLIN Dokument mit Eingabe- feldern finalisiert zur digitalen Publikation fafür flyeralarm angelegt 3mmmit 3mm Beschnitt- zugabe angelegt ohneBeschn/ Satzsp ohne Beschnittzugabe angelegt (z.B. für Satz- spiegelanzeigen)