

# Guideline zur Corporate Identity



26.–28. Juni 26  
Messe Karlsruhe

## Geltungsbereich

Diese Guideline enthält sowohl verbindliche Regeln als auch Empfehlungen und soll damit sowohl das Corporate-Design optimieren als auch die gestalterische Arbeit erleichtern.

Die aufgeführten **Regeln sind verpflichtend für alle Gestaltungsarbeiten** im Rahmen der Veranstaltung! Dies schließt die Gestaltung von digitalen Medien, Messebau, Navigationsdesign (Schilder, Screendesign etc.) **auch durch externe Dienstleister** mit ein!

Sollten Anforderungen auftauchen, bei denen die Regeln und Empfehlungen mißverständlich, nicht umsetzbar oder hinderlich erscheinen, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

## Ansprechpartner











**Dominik Thomann**  
Marketing Manager  
+49 721 3720-2341  
dominik.thomann@messe-karlsruhe.de



**Kevin Scholz**  
Team Lead Marketing  
+49 721 3720-2344  
kevin.scholz@messe-karlsruhe.de

Logos


















Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
 etc.	NEW HOUSING-Logo	NEWHOUSING_Logo_4c.eps NEWHOUSING_Logo_1500x1400px_RGB.jpg NEWHOUSING_Logo_1500x1400px_RGB.png			
 etc.	NEW HOUSING-Logo Graustufen	NEWHOUSING_Logo_1c.eps NEWHOUSING_Logo_1500x1400px_1c.jpg NEWHOUSING_Logo_1500x1400px_1c.png			

Logo-Anwendungsregeln (Dos & Don'ts)

	Logo unvollständig!
	Logo gestaucht!
	Falsche Farben!
	Altes Logo, nicht mehr verwenden!!

	Neues Logo
--	------------

Farben

Farbe	Bezeichnung	CMYK	RGB	PANTONE®	HKS®	RAL	CMYK unbunt
	NEW HOUSING - Braun	 8   21   100   35	 170   138   0 #aa8a00	 111 C			 0   0   0   61 (für s/w-Umsetzung)
	NEW HOUSING - Hellbraun	 20   24   80   9	 200   173   69 #c8ad45				 0   0   0   38 (für s/w-Umsetzung)
	NEW HOUSING - Hintergrund	 3   7   33   12	 230   216   174 #e6d8ae				
	NEW HOUSING - Blau	 100   0   27   0	 0   138   171 #008aab	 3135 C		 RAL 5021 Wasserblau	

# Typographie

Schriftart und -schnitt	Beispiel-Pangramme	Beispiel Buchstaben
DIN Next Rounded Light	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC”+~*&€?!% 0123456
DIN Next Rounded Regular	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC”+~*&€?!% 0123456
DIN Next Rounded Medium	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC”+~*&€?!% 0123456
DIN Next Rounded Bold	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC”+~*&€?!% 0123456
Hinweis: Die ansteigende Schrift hat eine Schräge von 7° und ist um 7° gekippt.		

**Bitte beachten:** Aus lizenzrechtlichen Gründen ist das KeyVisual nicht im Download-Paket enthalten.



KeyVisual (Holzmuster)



KeyVisual Anwendungsbeispiel (Plakat)

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Print

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Plakat (DinA)



Brückenbanner 800x80 cm



Anzeige 210x297 mm (DinA4)



Briefpapier 210x297 mm (DinA4)



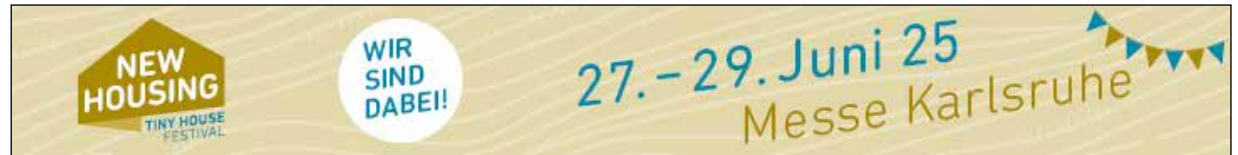
RollUp 85x200 cm



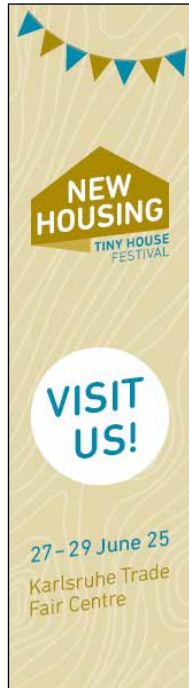
Besuch flyer,  
Selfmailer 6 Seiten,  
DIN Lang

## Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Ausstellerbanner, de, 728 x 90 px



Ausstellerbanner, en, 160 x 600 px



Facebook-Titelbild 1600 x 837 px und -Profilbild 960 x 960 px



E-Mail-Signatur-Banner 650 x 200 px



## Anwendungsbeispiele / Moodboard – Veranstaltungsdesign

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Messeaufsteller (altes Logo)



Bauzaunbanner (altes Logo)



Media Lounge (altes Logo)



Roll-Up 85x200 cm (altes Logo)

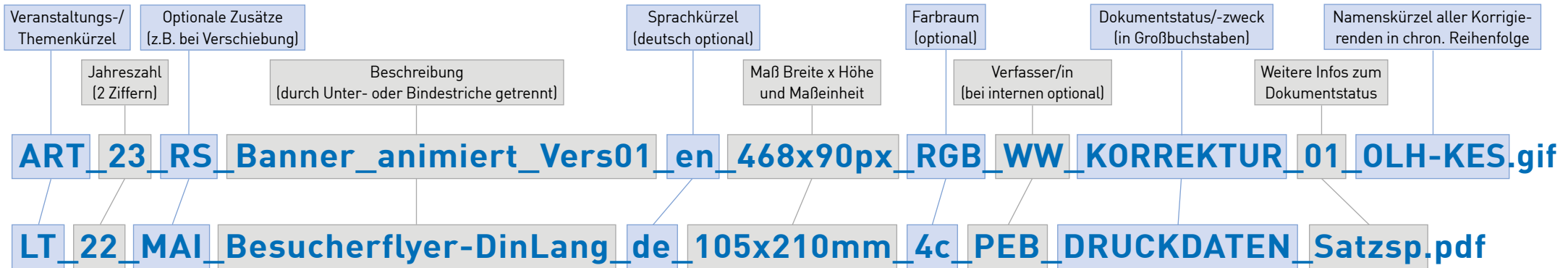


Fahnen 150x400 cm

# Datei-Benennungs-System

Für einen reibungslosen Workflow werden von der Grafikabteilung der Messe Karlsruhe und allen zuarbeitenden GrafikerInnen alle Dateien nach folgendem System benannt...

Beispiel-Dateinamen:



Immer alles in dieser Reihenfolge. Alles ohne Leerzeichen (durch Unter- bzw. Bindestriche getrennt). Umlaute als ae, ue, oe.

## Veranstaltungs-/Themenkürzel (alles in Großbuchstaben)

**MK** ..... Messe Karlsruhe  
**GBKK** ..... Geschäftsbereich Kongress & Kultur  
**GBGM** ..... Geschäftsbereich Gastmessen  
**ART** ..... art KARLSRUHE  
**EV** ..... EuroVino  
**HZT** ..... Hochzeitstage  
**IST** ..... Internationale Schwerlasttage  
**ITTRANS** ..... IT-Trans  
**IRMA** ..... Internationale Reha- und Mobilitätsmesse für Alle  
**LT** ..... LEARNTEC  
**NH** ..... New Housing  
**NWE** ..... New Work Evolution  
**NUFAM** ..... NUFAM  
**OFFERTA** ..... offerta  
**PD** ..... Platformers' Days  
**RATL** ..... RecyclingAKTIV + TiefbauLIVE  
**REHAB** ..... REHAB  
**SBM** ..... Sustainable Building Materials  
**SMK** ..... Smart Mobility Karlsruhe  
**TG** ..... TIERisch Gut

## Sprachkürzel (alles in Kleinbuchstaben)

**de** ..... deutsch (optional)  
**en** ..... englisch  
**it, fr, pl, es** und alle weiteren analog Country-Level-Domains (Webseiten-Länder-Codes)

## Farbraum (Nennung optional)

**4c** (nicht CMYK), **1c**, **5c**, **RGB**, **Pantone**, **HKS** usw.

## Verfasser/in (Grafiker/in)

Nennung bei **internen Verfassern optional**  
(KMK-Namenskürzel mit drei Buchstaben)

Nennung bei **externen Verfassern obligatorisch**  
(Namenskürzel mit zwei Buchstaben)

## Dokumentstatus/Dokumentzweck und weitere Infos zum Dokumentstatus

**KORREKTUR\_01** .... Dokument zur internen Abstimmung (inkl. Nummerierung der Korrekturschleife)  
**Noch nicht fertig für Drucklegung/ Publikation!**  
**DRUCKDATEN** ..... Dokument finalisiert zur Weitergabe/ Upload an die Druckerei  
**WEB** ..... Dokument finalisiert und optimiert für digitale Publikation  
**WEB\_FILLIN** ..... Dokument mit Eingabe-feldern finalisiert zur digitalen Publikation  
**INTERAKTIV** ..... Dokument enthält interaktive Elemente wie z.B. Schaltflächen (= wichtiger Hinweis für die Grafik bei erneuter Bearbeitung)  
**fa** ..... für flyeralarm angelegt  
**wmd** ..... für wir-machen-druck angelegt  
**3mm** ..... mit 3mm Beschnittzugabe angelegt  
**ohneBeschn/**  
**Satzsp** ..... ohne Beschnittzugabe angelegt (z.B. für Satzspiegelanzeigen)