

Guideline zur Corporate Identity

NUFAM DIE NUTZFAHRZEUG MESSE 25. – 28.09.2025

Geltungsbereich

Diese Guideline enthält sowohl verbindliche Regeln als auch Empfehlungen und soll damit sowohl das Corporate-Design optimieren als auch die gestalterische Arbeit erleichtern.

Die aufgeführten **Regeln sind verpflichtend für alle Gestaltungsarbeiten** im Rahmen der Veranstaltung! Dies schließt die Gestaltung von digitalen Medien, Messebau, Navigationsdesign (Schilder, Screendesign etc.) **auch durch externe Dienstleister** mit ein!

Sollten Anforderungen auftauchen, bei denen die Regeln und Empfehlungen mißverständlich, nicht umsetzbar oder hinderlich erscheinen, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

Ansprechpartner
































Carolin Lörcher
Marketing Manager
+49 721 3720-2343
carolin.loercher@messe-karlsruhe.de



Kevin Scholz
Team Lead Marketing
+49 721 3720-2344
kevin.scholz@messe-karlsruhe.de















Logos

Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
	NUFAM-Logo	NUFAM_Logo_4c.eps NUFAM_Logo_1500x600px_RGB.jpg NUFAM_Logo_1500x600px_RGB.png			
	NUFAM-Logo	NUFAM_Logo_en_4c.eps NUFAM_Logo_en_1500x475px_RGB.jpg NUFAM_Logo_en_1500x475px_RGB.png			
	NUFAM-Logo	NUFAM_Logo_fr_4c.eps NUFAM_Logo_fr_1500x475px_RGB.jpg NUFAM_Logo_fr_1500x475px_RGB.png			
	NUFAM-Logo mit Datum	NUFAM_25_Logo_Datum_4c.eps NUFAM_25_Logo_Datum_de_1650x900px_RGB.jpg NUFAM_25_Logo_Datum_de_1650x900px_RGB.png			
	NUFAM-Logo mit Datum	NUFAM_25_Logo_Datum_en_4c.eps NUFAM_25_Logo_Datum_en_1650x900px_RGB.jpg NUFAM_25_Logo_Datum_en_1650x900px_RGB.png			
	NUFAM-Logo mit Datum und Ort	NUFAM_25_Logo_Datum_Ort_4c.eps NUFAM_25_Logo_Datum_Ort_1650x1000px_RGB.jpg NUFAM_25_Logo_Datum_Ort_1650x1000px_RGB.png			
	NUFAM-Logo mit Datum und Ort	NUFAM_25_Logo_Datum_Ort_en_4c.eps NUFAM_25_Logo_Datum_Ort_en_1650x1000px_RGB.jpg NUFAM_25_Logo_Datum_Ort_en_1650x1000px_RGB.png			
CI-Guideline NUFAM 2023			Seite 2	Stand 03.05.2023	

Logo-Anwendungsregeln (Dos & Don'ts)



Farben

Farbe	Bezeichnung	CMYK	RGB	PANTONE®	HKS®	RAL	CMYK unbunt
	NUFAM-Blau	 90 50 0 0	 0 111 180 #006fb4	 660 C		 5005 Signalblau	
	NUFAM-Rot	 0 100 100 0	 226 0 26 #e2001a				
	NUFAM-Grau	 0 0 0 60	 135 136 138 #87888a				
	NUFAM-Dunkelrot	 20 100 100 30	 153 18 26 #99121a				

Typographie

Schriftart und -schnitt	Beispiel-Pangramme	Beispiel Buchstaben
DIN Light	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~ * & € ? ! % 0 1 2 3 4 5
DIN Regular	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~ * & € ? ! % 0 1 2 3 4 5
DIN Medium	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~ * & € ? ! % 0 1 2 3 4 5
DIN Bold	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~ * & € ? ! % 0 1 2 3 4 5
BANKGOTHIC MD BT	ÜBEN VON XYLOPHON UND QUERFLÖTE IST JA ZWECKMÄSSIG. POLYFON ZWITSCHERND ASSEN MÄXCHENS VÖGEL RÜBEN, JOGH...	--> ABC „ABC“ + ~ * & ? ! % 0 1 2

Bitte beachten: Aus lizenzrechtlichen Gründen ist das KeyVisual nicht im Download-Paket enthalten.



KeyVisual der NUFAM (querformat)



KeyVisual der NUFAM (hochformat)



KeyVisual Anwendungsbeispiel (DinA1 Plakat)

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Print

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Plakat (DinA1)



Besuchersflyer, 6 Seiten,
100x210 mm



Ezkm (216x105mm)



Citylight-Plakat



RollUp 85x200 cm

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Automatisierter Ausstellerbanner, allgemein, de, 728x90 px



Ausstellerbanner, individualisiert, de, 160 x 600 px



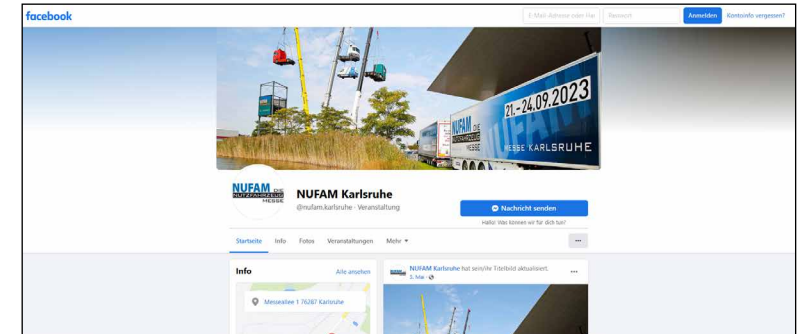
Automatisierter Ausstellerbanner, individualisiert, en, 300 x 250 px



LED-Wand Aktionshalle 1920 x 1080 px



Bildschirme (3x 1080 x 1920px)



Facebook-Titelbild 1600x837 px und -Profilbild 960x960 px



E-Mail-Signatur-Banner 650 x 230 px

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Veranstaltungsdesign

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Aktionshalle

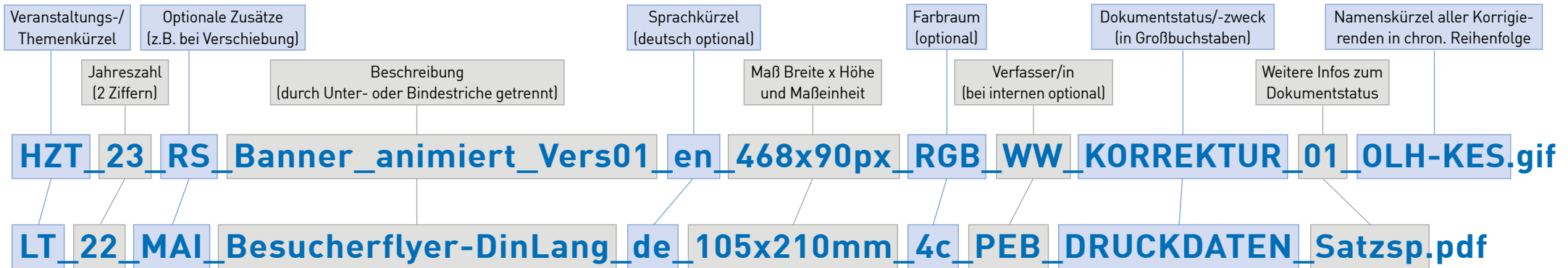


Bühne in der Aktionshalle

Datei-Benennungs-System

Für einen reibungslosen Workflow werden von der Grafikabteilung der Messe Karlsruhe und allen zuarbeitenden GrafikerInnen alle Dateien nach folgendem System benannt...

Beispiel-Dateinamen:



Immer alles in dieser Reihenfolge. Alles ohne Leerzeichen (durch Unter- bzw. Bindestriche getrennt). Umlaute als ae, ue, oe.

Veranstaltungs-/Themenkürzel (alles in Großbuchstaben)	Sprachkürzel (alles in Kleinbuchstaben)	Dokumentstatus/Dokumentzweck und weitere Infos zum Dokumentstatus
MKMesse Karlsruhe GBKKGeschäftsbereich Kongress & Kultur GBGMGeschäftsbereich Gastmessen ARTart KARLSRUHE EVEuroVino HZTHochzeitstage ITTRANSIT-Trans LTLEARNTEC NHNew Housing NUFAMNUFAM OFFERTAofferta PDPlatformers´ Days RATLRecyclingAKTIV+TiefbauLIVE* REHABREHAB RVRendezVino SBMSustainable Building Materials SMKSmart Mobility Karlsruhe TGTIERisch Gut	dedeutsch (optional) enenglisch it, fr, pl, es und alle weiteren analog Country-Level-Domains (Webseiten-Länder-Codes) Farbraum (Nennung optional) 4c (nicht CMYK), 1c, 5c, RGB, Pantone, HKS usw. Verfasser/in (Grafiker/in) Nennung bei internen Verfassern optional (KMK-Namenskürzel mit drei Buchstaben) Nennung bei externen Verfassern obligatorisch (Namenskürzel mit zwei Buchstaben)	KORREKTUR_01 Dokument zur internen Abstimmung (inkl. Nummerierung der Korrekturschleifen) DRUCKDATEN Dokument finalisiert zur Weitergabe an die Druckerei WEB Dokument finalisiert zur digitalen Publikation WEB_FILLIN Dokument mit Eingabefeldern finalisiert zur digitalen Publikation fafür flyeralarm angelegt 3mmmit 3mm Beschnittzugabe angelegt ohneBeschn/ Satzsp ohne Beschnittzugabe angelegt (z.B. für Satzspiegelanzeigen)

* Bei der Doppelmesse RATL immer vorne das Doppelkürzel und am Anfang der Beschreibung ggfs. das Einzelkürzel verwenden: z.B. **RATL_23_TL-Banner_...**