

# Guideline zur Corporate Identity

# REHAB

Rehabilitation | Therapie | Pflege | Inklusion

23. EUROPÄISCHE FACHMESSE

22. – 24. Mai 2025  
MESSE KARLSRUHE

## Geltungsbereich

Diese Guideline enthält sowohl verbindliche Regeln als auch Empfehlungen und soll damit sowohl das Corporate-Design optimieren als auch die gestalterische Arbeit erleichtern.

Die aufgeführten **Regeln sind verpflichtend für alle Gestaltungsarbeiten** im Rahmen der Veranstaltung! Dies schließt die Gestaltung von digitalen Medien, Messebau, Navigationsdesign (Schilder, Screendesign etc.) **auch durch externe Dienstleister** mit ein!

























Sollten Anforderungen auftauchen, bei denen die Regeln und Empfehlungen mißverständlich, nicht umsetzbar oder hinderlich erscheinen, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

## Ansprechpartnerin



**Steffi Gruber**  
Marketing Manager  
+49 721 3720-2345  
steffi.gruber@messe-karlsruhe.de

# Logos

Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
	REHAB-Logo  Schriftzug mit Untertitel	REHAB_Logo_de_4c.eps REHAB_Logo_de_1500x551px_RGB.jpg REHAB_Logo_de_1500x551px_RGB.png			
	REHAB-Logo  Schriftzug mit Untertitel	REHAB_Logo_en_4c.eps REHAB_Logo_en_1500x551px_RGB.jpg REHAB_Logo_en_1500x551px_RGB.png			
    etc.	REHAB-Logo  nur Schriftzug	REHAB_Schriftzug_4c.eps REHAB_Schriftzug_1500x357px_RGB.jpg REHAB_Schriftzug_1500x357px_RGB.png			
	REHAB-Logo  mit „23. Europäische Fachmesse“	REHAB_2025_Logo_4c.eps REHAB_2025_Logo_rgb.jpg REHAB_2025_Logo_rgb.png			
	REHAB-Logo  mit „The 23 <sup>rd</sup> european trade fair“	REHAB_2025_Logo_en_4c.eps REHAB_2025_Logo_en_rgb.jpg REHAB_2025_Logo_en_rgb.png			
	REHAB-Logo  mit „23. Europäische Fachmesse“, Datum und Ort	REHAB_2025_Logo_OrtDatum_4c.eps REHAB_2025_Logo_Ort-Datum_de_rgb.jpg REHAB_2025_Logo_Ort-Datum_de_rgbpng			
	REHAB-Logo  mit „The 23 <sup>rd</sup> european trade fair“, Datum und Ort	REHAB_2025_Logo_Ort-Datum_en_4c.eps REHAB_2025_Logo_Ort-Datum_en_rgb.jpg REHAB_2025_Logo_Ort-Datum_en_rgb.png			
CI-Guideline REHAB 2025			Seite 2		
			Stand 27.09.2024		
			messe — karlsruhe		

## Logo-Anwendungsregeln (Dos & Don'ts)



Parallel zur Fachmesse REHAB findet der interdisziplinäre Therapeutenkongress CON.THERA statt.



Logo deutsch






















Logo englisch



E-Mail-Signatur-Banner 650 x 200 px (de/en)



Farben

Farbe	Bezeichnung	CMYK	RGB	PANTONE®	HKS®	RAL	ORACAL® 631	CMYK unbunt
	REHAB-Dunkelblau	 100   88   0   5	 0   56   136 #003888	 Blue 072 C			 königsblau 049	
	REHAB-Hellblau	 100   10   0   10	 0   138   201 #008ac9	 Process Blue C				
	REHAB-Rot	 0   95   100   0	 227   33   25 #e32119	 485 C			 hellrot 032	
	REHAB-Gelb	 17   0   91   0	 232   231   0 #e8e700	 395 C			 schwefelgelb 025	

# Typographie

Schriftart und -schnitt	Beispiel-Pangramme	Beispiel Buchstaben
Helvetica Neue Light	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~ * & € ? ! % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Helvetica Neue Bold	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc „ABC“ + ~ * & € ? ! % 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Bitte beachten:** Aus lizenzrechtlichen Gründen ist das KeyVisual nicht im Download-Paket enthalten.



KeyVisual



KeyVisual Anwendungsbeispiel (Plakat)

# Anwendungsbeispiele / Moodboard – Print

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Einladung zum kostenfreien  
Messebesuch 210 x 99 mm



RollUp 85 x 200 cm



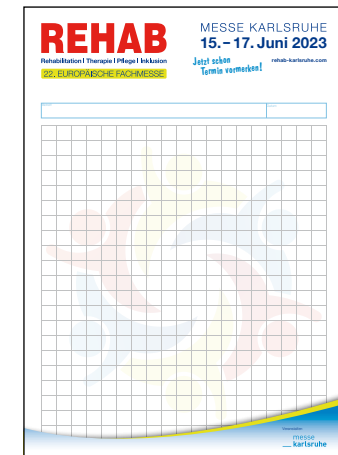
Anzeige 210 x 297 mm (DinA4)



City-Light-Plakat 1185 x 1750 mm



Besucherrflyer,  
8 Seiten,  
105 x 210 mm



Notizblock DIN A5



## Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. (**Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung** – die Beispiele können **vergangene Veranstaltungsdaten** und/oder **überholte Inhalte** enthalten.)



Ausstellerbanner,  
allgemein, en,  
160x600 px



Automatisierter Ausstellerbanner, individualisiert, de, 728x90px



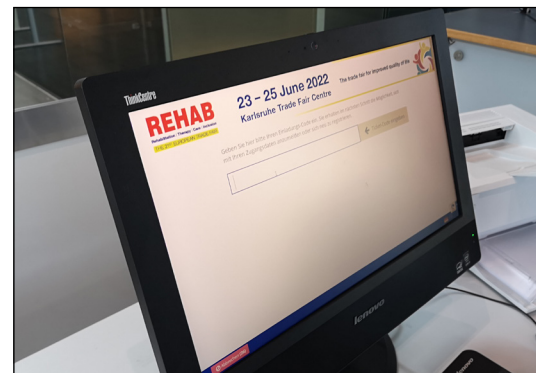
Bildschirm 1920x1080px



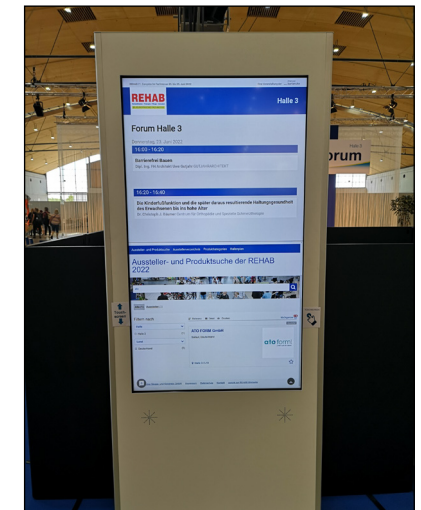
Newsletter-Header



E-Mail-Signatur-Banner 650x200px (de/en)



Kassen-Bildschirm



Info-Stele

## Anwendungsbeispiele / Moodboard – Veranstaltungsdesign

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. (**Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung** – die Beispiele können **vergangene Veranstaltungsdaten** und/oder **überholte Inhalte** enthalten.)



Beschilderung am Haupteingang



REHAB Buchstaben



Hallenplan-Tafel



Rednerpult



Info-Stand

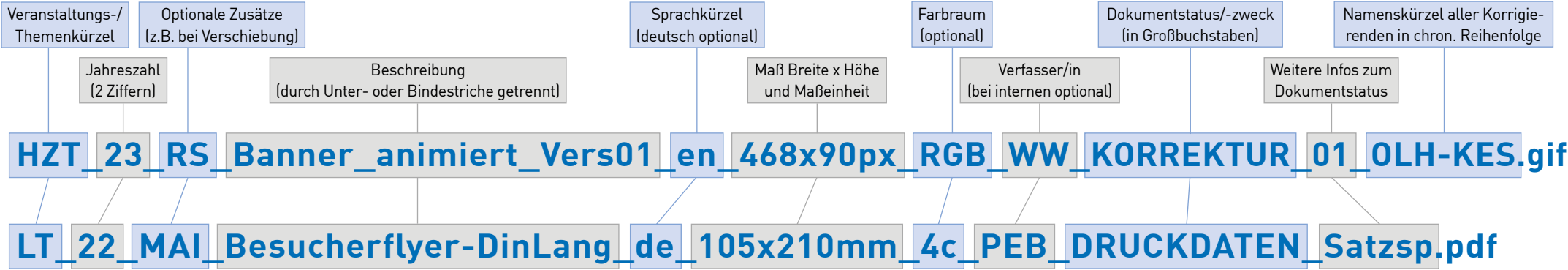


REHAB Kinderwelt

# Datei-Benennungs-System

Für einen reibungslosen Workflow werden von der Grafikabteilung der Messe Karlsruhe und allen zuarbeitenden GrafikerInnen alle Dateien nach folgendem System benannt...

Beispiel-Dateinamen:



Immer alles in dieser Reihenfolge. Alles ohne Leerzeichen (durch Unter- bzw. Bindestriche getrennt). Umlaute als ae, ue, oe.

Veranstaltungs-/Themenkürzel (alles in Großbuchstaben)	Sprachkürzel (alles in Kleinbuchstaben)	Dokumentstatus/Dokumentzweck und weitere Infos zum Dokumentstatus
<b>MK</b> .....Messe Karlsruhe <b>GBKK</b> .....Geschäftsbereich Kongress & Kultur <b>GBGM</b> .....Geschäftsbereich Gastmessen <b>ART</b> .....art KARLSRUHE <b>EV</b> .....EuroVino <b>HZT</b> .....Hochzeitstage <b>ITTRANS</b> ..IT-Trans <b>LT</b> ..... <b>LEARNTEC</b> <b>NH</b> .....New Housing <b>NUFAM</b> ....NUFAM <b>OFFERTA</b> .offerta <b>PD</b> .....Platformers´ Days <b>RATL</b> .....RecyclingAKTIV+TiefbauLIVE* <b>REHAB</b> .....REHAB <b>RV</b> .....RendezVino <b>SBM</b> .....Sustainable Building Materials <b>SMK</b> .....Smart Mobility Karlsruhe <b>TG</b> .....TIERisch Gut	<b>de</b> .....deutsch (optional) <b>en</b> .....englisch <b>it, fr, pl, es</b> und alle weiteren analog Country-Level-Domains (Webseiten- Länder-Codes)  <b>Farbraum</b> (Nennung optional)  <b>4c</b> (nicht CMYK), <b>1c, 5c, RGB, Pantone, HKS</b> usw.  <b>Verfasser/in (Grafiker/in)</b>  Nennung bei <b>internen Verfassern</b> <b>optional</b> (KMK-Namenskürzel mit drei Buchstaben) Nennung bei <b>externen Verfassern</b> <b>obligatorisch</b> (Namenskürzel mit zwei Buchstaben)	<b>KORREKTUR_01</b> Dokument zur internen Abstimmung (inkl. Nummerierung der Korrekturschleifen) <b>DRUCKDATEN</b> .... Dokument finalisiert zur Weitergabe an die Druckerei <b>WEB</b> ..... Dokument finalisiert zur digitalen Publikation <b>WEB_FILLIN</b> ..... Dokument mit Eingabe- feldern finalisiert zur digitalen Publikation <b>fa</b> .....für flyeralarm angelegt <b>3mm</b> .....mit 3mm Beschnitt- zugabe angelegt  <b>ohneBeschn/ Satzsp</b> ..... ohne Beschnittzugabe angelegt (z.B. für Satz- spiegelanzeigen)