

Guideline zur Corporate Identity



Geltungsbereich

Diese Guideline enthält sowohl verbindliche Regeln als auch Empfehlungen und soll damit sowohl das Corporate-Design optimieren als auch die gestalterische Arbeit erleichtern.

Die aufgeführten **Regeln sind verpflichtend für alle Gestaltungsarbeiten** im Rahmen der Veranstaltung! Dies schließt die Gestaltung von digitalen Medien, Messebau, Navigationsdesign (Schilder, Screendesign etc.) **auch durch externe Dienstleister** mit ein!

Sollten Anforderungen auftauchen, bei denen die Regeln und Empfehlungen mißverständlich, nicht umsetzbar oder hinderlich erscheinen, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

Ansprechpartner



Dominik Thomann
Marketing Manager
+49 721 3720-2341
dominik.thomann@messe-karlsruhe.de



Kevin Scholz
Team Lead Marketing
+49 721 3720-2344
kevin.scholz@messe-karlsruhe.de

Logos

Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
	offerta-Logo rot-weiß auf transparent mit Karlsruhe und Datum	offerta_24_Logo-KA-Datum_4c.eps offerta_24_Logo-KA-Datum_1500x765px_RGB.png		diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG	
	offerta-Logo auf Blau rot-weiß auf blauem Rechteck mit Karlsruhe und Datum	offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_4c.eps offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_1500x900px_RGB.jpg offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_1500x900px_RGB.png ohne Abb.: offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_PANTONE.eps			
	offerta-Logo Graustufen sw auf grauem Rechteck mit Karlsruhe und Datum	offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_1c.eps offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_1500x900px_1c.jpg offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_1500x900px_1c.png			
	offerta-Logo rot-weiß auf transparent mit Karlsruhe etc.	offerta_Logo-KA_4c.eps offerta_Logo-KA_1500x700px_RGB.png		diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG	
	offerta-Logo auf Blau rot-weiß auf blauem Rechteck mit Karlsruhe etc.	offerta_Logo-KA_Rechteck_4c.eps offerta_Logo-KA_Rechteck_1500x900px_RGB.jpg offerta_Logo-KA_Rechteck_1500x750px_RGB.png			
	offerta-Logo Graustufen sw auf grauem Rechteck mit Karlsruhe etc.	offerta_Logo-KA_Rechteck_1c.eps offerta_Logo-KA_Rechteck_1500x750px_1c.jpg offerta_Logo-KA_Rechteck_1500x750px_1c.png			

Logos

Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
	offerta-Logo rot-weiß auf transparent etc.	offerta_Logo_4c.eps offerta_Logo_1500x700px_RGB.png		diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG	
	offerta-Logo auf Blau rot-weiß auf blauem Rechteck etc.	offerta_Logo_Rechteck_4c.eps offerta_Logo_Rechteck_1500x750px_RGB.jpg offerta_Logo_Rechteck_1500x750px_RGB.png			
	offerta-Logo Graustufen sw auf grauem Rechteck etc.	offerta_Logo_Rechteck_1c.eps offerta_Logo_Rechteck_1500x900px_1c.jpg offerta_Logo_Rechteck_1500x900px_1c.png			
	offerta.de-Logo weiß auf transparent etc.	offertade-Logo_4c.eps offertade-Logo_1930x523px_RGB.png		diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG	
	offerta-Pfeil weiß etc.	offerta_Pfeil_weiss_4c.eps offerta_Pfeil_weiss_963x1301px_RGB.png		diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG	
	offerta-Pfeil blau etc.	offerta_Pfeil_blaue_4c.eps offerta_Pfeil_blaue_1000x1400px_RGB.jpg offerta_Pfeil_blaue_963x1301px_RGB.png			

Das offerta.de-Logo ist **immer weiß** und kann auf allen Hintergründen platziert werden, die genug Kontrast bieten.

Logo-Anwendungsregeln (Dos & Don'ts)



Das Logo darf nicht auf weißem Hintergrund stehen!

Die weiße Outline ist Teil des Logos und muss erkennbar sein.
Das Logo muss immer auf Blau oder dunklem Hintergrund stehen.



Die Farben im Logo dürfen nicht verändert oder getauscht werden!



Das Logo darf keinen Schatten oder andere Effekte bekommen.



Das Logo darf nicht gestaucht oder verzerrt werden.



Schutzzone:

Soviel Blau muss mindestens um das Logo herum stehen und in diesem Bereich dürfen keine anderen Inhalte platziert werden oder das Format enden!



Verhältnis blaue Fläche zu KeyVisual
Hochformate: 1:1,2
Querformate: 1,2:1



Falsche Verhältnisse zwischen blauen Flächen und KeyVisuals!

Farben

Farbe	Bezeichnung	CMYK	RGB	PANTONE®	HKS®	RAL	CMYK unbunt
	offerta-Blau	 73 31 0 0	 56 146 208 #3892d0	 279c		 5012 Lichtblau	 0 0 0 79 (für s/w-Umsetzung)
	offerta-Rot	 10 100 80 0	 218 31 61 #da1f3d	 186c		 3028 Reinrot	 0 0 0 50 (für s/w-Umsetzung)
	offerta-Dunkelblau	 80 33 0 25	 6 113 165 #0671a5				
	offerta-Grün Themenfarbe Halle 1 „Freizeit“	 78 0 100 0	 64 168 54 #2ea836				
	offerta-Braun Themenfarbe Halle 2 „Bauen“	 13 56 93 0	 219 129 36 #db8124				
	offerta-Lila Themenfarbe Halle 3 „Lifestyle“	 43 68 0 0	 162 102 168 #a266a8				
	offerta-Hellrot Themenfarbe dm-Arena „Markthalle“	 5 96 100 0	 213 33 23 #d52117				
	offerta-Hellblau Themenfarbe Atrium	 27 8 0 0	 182 211 239 #b6d3ef				

Typographie

Schriftart und -schnitt	Beispiel-Pangramme	Beispiel Buchstaben
Myriad Pro Regular	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc,,ABC"+~*&€?!% 012345
Myriad Pro Semibold	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc,,ABC"+~*&€?!% 012345
Myriad Pro Bold	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc,,ABC"+~*&€?!% 012345
Bullet-Points...		
...als kleine Krakelkästchen	<ul style="list-style-type: none">■ Erstens■ Zweitens■ Drittens	

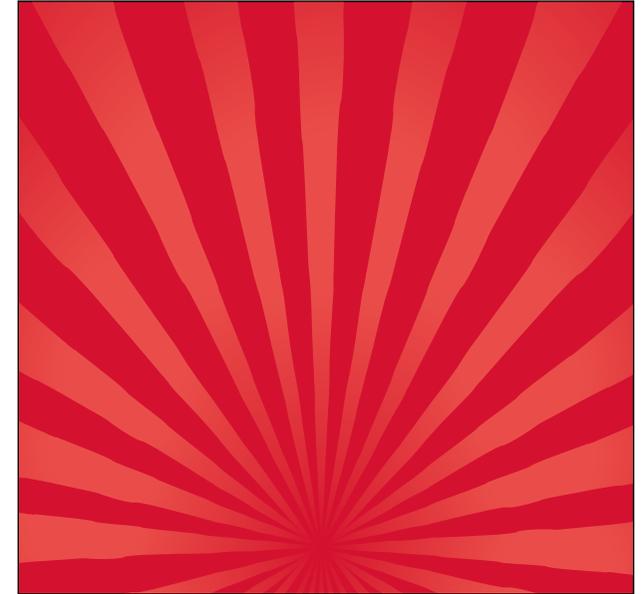
Bitte beachten: Aus lizenzrechtlichen Gründen ist das KeyVisual nicht im Download-Paket enthalten.



Keyvisual mit Rotverlauf und Strahlen im Hintergrund
Copyrightvermerk: © istockphoto.com/deagreez



Keyvisual freigestellt
Copyrightvermerk: © istockphoto.com/deagreez



Strahlen mit Rotverlauf

Weitere KeyVisuals



offerta Music Award UNPLUGGED
Copyrightvermerk:
© cristalov – Adobe Stock



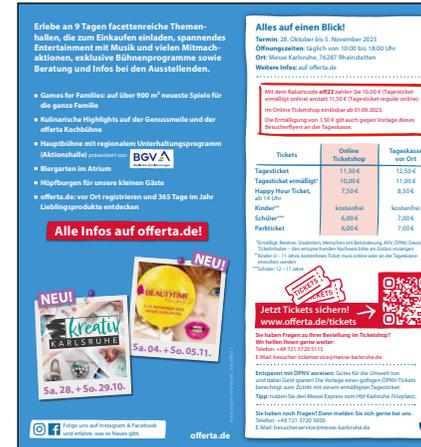
offerta Freundinnentag
Copyrightvermerk:
© Fotolia.com – studiostoks

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Print

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Gfkm 210 x 99 mm



Besucherrflyer, offen 313 x 210 mm



Plakat, DinA4/3/2/1/0



Hallenfahrgang 700 x 480 mm



RollUp, 85 x 200 cm



Aufkleber, 6,5 x 3,4 cm

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Ausstellerbanner, allgemein, 160 x 600 px



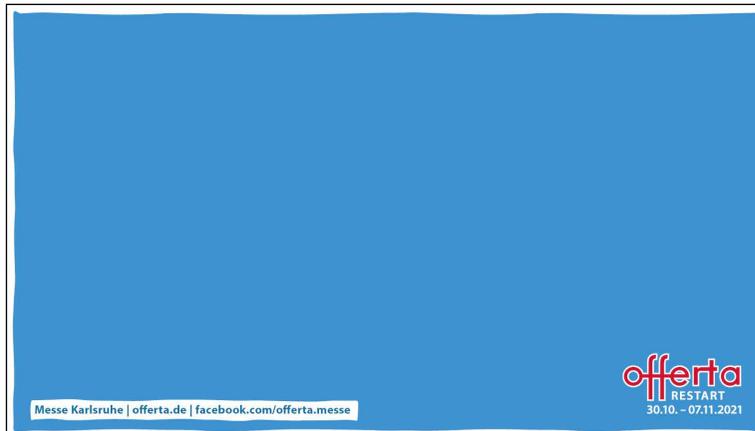
Automatisierter Ausstellerbanner, individualisiert, 300 x 250 px



E-Mail Banner 650 x 200 px



Standflächenbuchungsshop-Header, 970 x 146px



Powerpoint-Vorlage 16zu9



Facebook Titelbild 851 x 315px und Facebook Profilbild 690 x 690 px

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital / Social Media

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**

Instagram/Facebook und Story Posts

Instagram-Posts: 1600x1600px

Facebook-Posts: 1200x1500px

Story-Posts: 1090x1920px



Facebook-Post



Story-Post



Instagram-Post

Instagram Highlight Icons

1080x1920px



TG meets offerta



Tag der Bienen

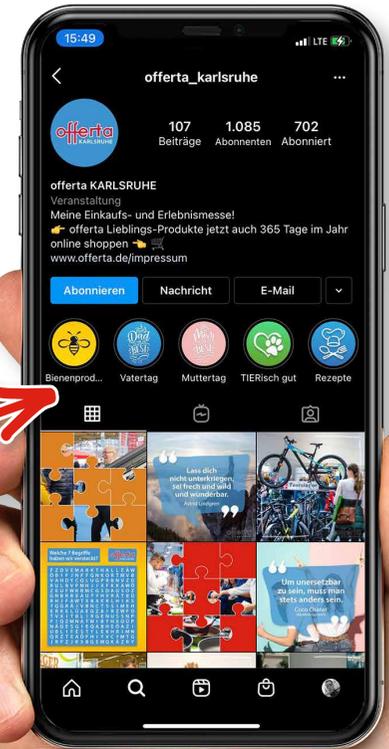


Bienenprod...

Vatertag

Muttertag

TIERisch gut



Anwendungsbeispiele / Moodboard – Veranstaltungsdesign

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



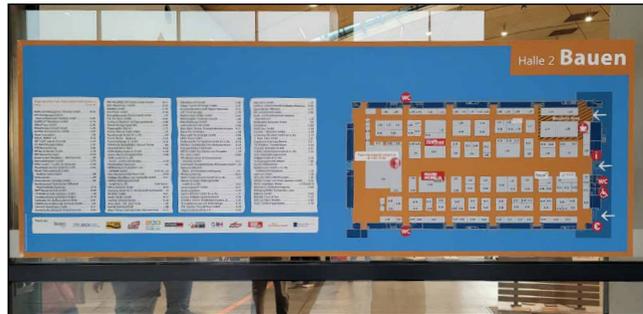
LED Wand Aktionshalle (16:9)



„Herzlich Willkommen“-Drehtrommeltür-Schild (20 x 1 m)



Fahnen



Hallenplan Halle 2 (200x70 cm)



Leuchtrahmen (2x2 m)



City-Light-Plakat (1185x1750 mm)



Magnetrahmendisplay (61 x 178 cm)

Datei-Benennungs-System

Für einen reibungslosen Workflow werden von der Grafikabteilung der Messe Karlsruhe und allen zuarbeitenden GrafikerInnen alle Dateien nach folgendem System benannt...

Beispiel-Dateinamen:



Immer alles in dieser Reihenfolge. Alles ohne Leerzeichen (durch Unter- bzw. Bindestriche getrennt). Umlaute als ae, ue, oe.

Veranstaltungs-/Themenkürzel (alles in Großbuchstaben)

MKMesse Karlsruhe
GBKKGeschäftsbereich Kongress & Kultur
GBGMGeschäftsbereich Gastmessen
ARTart KARLSRUHE
EVEuroVino
HZTHochzeitstage
ITTRANS..IT-Trans
LT.....**LEARNTEC**
NHNew Housing
NWENew Work Evolution
NUFAMNUFAM
OFFERTA..offerta
PDPlatformers´ Days
RATLRecyclingAKTIV+TiefbauLIVE*
REHABREHAB
SBMSustainable Building Materials
SMKSmart Mobility Karlsruhe
TGTIERisch Gut
 * Bei der Doppelmesse RATL immer vorne das Doppelkürzel und am Anfang der Beschreibung ggfs. das Einzelkürzel verwenden: z.B. **RATL_23_TL-Banner_...**

Sprachkürzel (alles in Kleinbuchstaben)

dedeutsch (optional)
enenglisch
it, fr, pl, es und alle weiteren analog Country-Level-Domains (Webseiten-Länder-Codes)

Farbraum (Nennung optional)

4c (nicht CMYK), **1c, 5c, RGB, Pantone, HKS** usw.

Verfasser/in (Grafiker/in)

Nennung bei **internen Verfassern optional** [KMK-Namenskürzel mit drei Buchstaben]
 Nennung bei **externen Verfassern obligatorisch** [Namenskürzel mit zwei Buchstaben]

Dokumentstatus/Dokumentzweck und weitere Infos zum Dokumentstatus

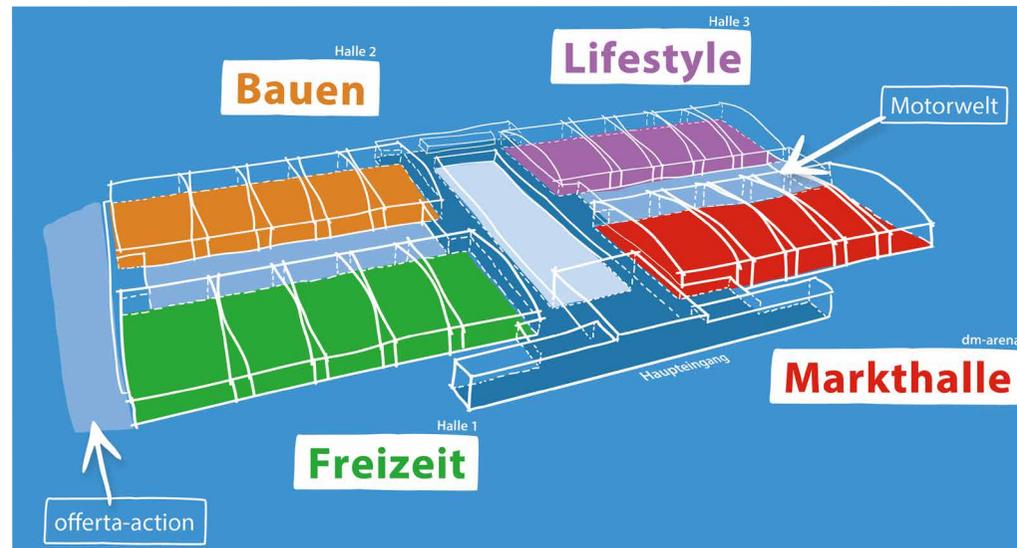
KORREKTUR_01 Dokument zur internen Abstimmung (inkl. Nummerierung der Korrekturschleifen)
DRUCKDATEN Dokument finalisiert zur Weitergabe an die Druckerei
WEB..... Dokument finalisiert zur digitalen Publikation
WEB_FILLIN Dokument mit Eingabefeldern finalisiert zur digitalen Publikation
fa für flyeralarm angelegt
3mm mit 3mm Beschnittzugabe angelegt
ohneBeschn/Satzsp ohne Beschnittzugabe angelegt (z.B. für Satzspiegelanzeigen)

Messeübersicht

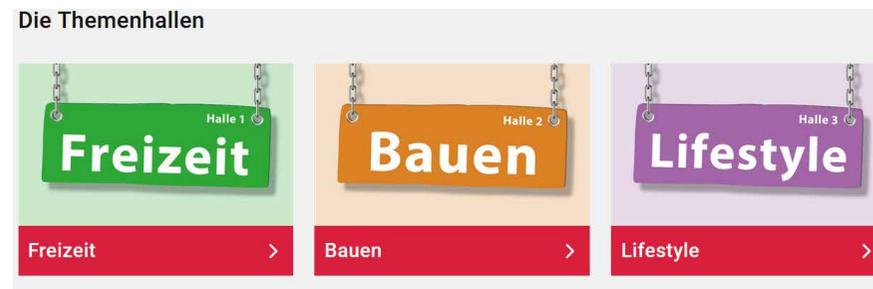
Die 3D-Übersicht/Isometrie richtet sich an Aussteller und Besucher und wird als Wegweiser verwendet und um die einzelnen Themenbereiche genau zu verorten.

Themenhallen Elemente + Schilder

Die vier Themenhallen werden mit je einem grafischen Element gestalterisch unterstützt. Diese werden als Farbfläche auf blau (siehe unten) oder weiß platziert. Genauso können die Elemente auch mit farbiger Schrift auf weißem Krakelkasten platziert werden (siehe Hallenübersicht oben). Dies wird an das gestalterische Gesamtbild angepasst.



In Ausnahmefällen, wenn es für das Medium passend erscheint, können diese Schilder auch als grafische Elemente eingesetzt werden. Zum Beispiel auf der Website (siehe Screenshot unten).



KeyVisual-zu-Blau-Verhältnis

Zur Maximierung der Wiedererkennbarkeit sollte das Verhältnis von blauer Fläche zum Key-Visual möglichst gleich bleiben.

Bei Din-A Formaten und ähnlichen ist das Verhältnis daher auf 1:1,2 (KV:Blau) festgelegt.

Extremformate (sehr schmal oder flach) können von diesem Verhältnis abweichen.

Bei Querformaten steht das Keyvisual links; 1:1,2 gilt hierbei auch.



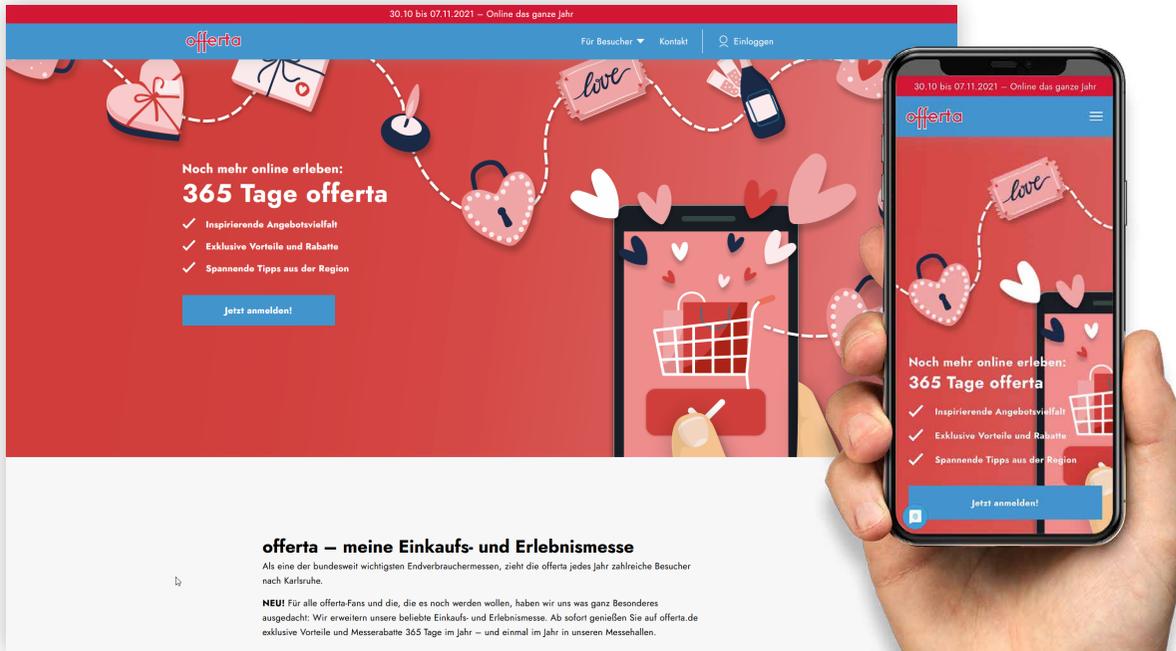
Extremformat mit Abweichung

Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**

offerta.de – Website + Social Media

Browser-Ansicht



Valentinsmotiv

Social Media Story-Post Instagram + facebook

