

# Guideline zur Corporate Identity



## Geltungsbereich

Diese Guideline enthält sowohl verbindliche Regeln als auch Empfehlungen und soll damit sowohl das Corporate-Design optimieren als auch die gestalterische Arbeit erleichtern.

Die aufgeführten **Regeln sind verpflichtend für alle Gestaltungsarbeiten** im Rahmen der Veranstaltung! Dies schließt die Gestaltung von digitalen Medien, Messebau, Navigationsdesign (Schilder, Screendesign etc.) **auch durch externe Dienstleister** mit ein!

Sollten Anforderungen auftauchen, bei denen die Regeln und Empfehlungen mißverständlich, nicht umsetzbar oder hinderlich erscheinen, nehmen Sie bitte Kontakt zu uns auf.

## Ansprechpartner

























**Dominik Thomann**  
Marketing Manager  
+49 721 3720-2341  
dominik.thomann@messe-karlsruhe.de



**Kevin Scholz**  
Team Lead Marketing  
+49 721 3720-2344  
kevin.scholz@messe-karlsruhe.de








# Logos

Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
	<b>offerta-Logo</b>  rot-weiß auf transparent mit Karlsruhe und Datum	offerta_24_Logo-KA-Datum_4c.eps offerta_24_Logo-KA-Datum_1500x765px_RGB.png		diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG	
	<b>offerta-Logo auf Blau</b>  rot-weiß auf blauem Rechteck mit Karlsruhe und Datum	offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_4c.eps offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_1500x900px_RGB.jpg offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_1500x900px_RGB.png <b>ohne Abb.:</b> offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_PANTONE.eps			
	<b>offerta-Logo Graustufen</b>  sw auf grauem Rechteck mit Karlsruhe und Datum	offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_1c.eps offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_1500x900px_1c.jpg offerta_24_Logo-KA-Datum_Rechteck_1500x900px_1c.png			
	<b>offerta-Logo</b>  rot-weiß auf transparent mit Karlsruhe etc.	offerta_Logo-KA_4c.eps offerta_Logo-KA_1500x700px_RGB.png		diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG	
	<b>offerta-Logo auf Blau</b>  rot-weiß auf blauem Rechteck mit Karlsruhe etc.	offerta_Logo-KA_Rechteck_4c.eps offerta_Logo-KA_Rechteck_1500x900px_RGB.jpg offerta_Logo-KA_Rechteck_1500x750px_RGB.png			
	<b>offerta-Logo Graustufen</b>  sw auf grauem Rechteck mit Karlsruhe etc.	offerta_Logo-KA_Rechteck_1c.eps offerta_Logo-KA_Rechteck_1500x750px_1c.jpg offerta_Logo-KA_Rechteck_1500x750px_1c.png			

# Logos

Sprache	Bezeichnung	Dateinamen	Ansichten Vektordateien (eps)	Ansichten Pixeldateien (jpg – inkl. Schutzraum)	Ansichten Pixeldateien (png – transp. Hintergr.)
      etc.	<b>offerta-Logo</b> rot-weiß auf transparent	offerta_Logo_4c.eps offerta_Logo_1500x700px_RGB.png		diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG	
      etc.	<b>offerta-Logo auf Blau</b> rot-weiß auf blauem Rechteck	offerta_Logo_Rechteck_4c.eps offerta_Logo_Rechteck_1500x750px_RGB.jpg offerta_Logo_Rechteck_1500x750px_RGB.png			
      etc.	<b>offerta-Logo Graustufen</b> sw auf grauem Rechteck	offerta_Logo_Rechteck_1c.eps offerta_Logo_Rechteck_1500x900px_1c.jpg offerta_Logo_Rechteck_1500x900px_1c.png			
      etc.	<b>offerta.de-Logo</b> weiß auf transparent	offertade-Logo_4c.eps offertade-Logo_1930x523px_RGB.png <div>Das offerta.de-Logo ist <b>immer weiß</b> und kann auf allen Hintergründen platziert werden, die genug Kontrast bieten.</div>		diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG	
      etc.	<b>offerta-Pfeil weiß</b>	offerta_Pfeil_weiss_4c.eps offerta_Pfeil_weiss_963x1301px_RGB.png		diese Logo-Version wird nicht auf Weiß verwendet – daher kein JPG	
      etc.	<b>offerta-Pfeil blau</b>	offerta_Pfeil_blau_4c.eps offerta_Pfeil_blau_1000x1400px_RGB.jpg offerta_Pfeil_blau_963x1301px_RGB.png			

## Logo-Anwendungsregeln (Dos & Don'ts)

	<p><b>Das Logo darf nicht auf weißem Hintergrund stehen!</b></p> <p>Die weiße Outline ist Teil des Logos und muss erkennbar sein. Das Logo muss immer auf Blau oder dunklem Hintergrund stehen.</p>		<p><b>Schutzzone:</b></p> <p>Soviel Blau muss mindestens um das Logo herum stehen und in diesem Bereich dürfen keine anderen Inhalte platziert werden oder das Format enden!</p>
	<p><b>Die Farben im Logo dürfen nicht verändert oder getauscht werden!</b></p>		<p><b>Verhältnis blaue Fläche zu KeyVisual</b> Hochformate: 1:1,2 Querformate: 1,2:1</p>
	<p><b>Das Logo darf keinen Schatten oder andere Effekte bekommen.</b></p>		<p><b>Falsche Verhältnisse zwischen blauen Flächen und KeyVisuals!</b></p>
	<p><b>Das Logo darf nicht gestaucht oder verzerrt werden.</b></p>		



Farben

Farbe	Bezeichnung	CMYK	RGB	PANTONE®	HKS®	<div>RAL</div>	CMYK unbunt
<div></div>	offerta-Blau	<div></div> 73   31   0   0	<div></div> 56   146   208 #3892d0	<div></div> 279c		<div></div> 5012 Lichtblau	<div></div> 0   0   0   79 (für s/w-Umsetzung)
<div></div>	offerta-Rot	<div></div> 10   100   80   0	<div></div> 218   31   61 #da1f3d	<div></div> 186c		<div></div> 3028 Reinrot	<div></div> 0   0   0   50 (für s/w-Umsetzung)
<div></div>	offerta-Dunkelblau	<div></div> 80   33   0   25	<div></div> 6   113   165 #0671a5				
<div></div>	offerta-Grün Themenfarbe Halle 1 „Freizeit“	<div></div> 78   0   100   0	<div></div> 64   168   54 #2ea836				
<div></div>	offerta-Braun Themenfarbe Halle 2 „Bauen“	<div></div> 13   56   93   0	<div></div> 219   129   36 #db8124				
<div></div>	offerta-Lila Themenfarbe Halle 3 „Lifestyle“	<div></div> 43   68   0   0	<div></div> 162   102   168 #a266a8				
<div></div>	offerta-Hellrot Themenfarbe dm-Arena „Markthalle“	<div></div> 5   96   100   0	<div></div> 213   33   23 #d52117				
<div></div>	offerta-Hellblau Themenfarbe Atrium	<div></div> 27   8   0   0	<div></div> 182   211   239 #b6d3ef				

# Typographie

Schriftart und -schnitt	Beispiel-Pangramme	Beispiel Buchstaben
Myriad Pro Regular	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc,,ABC"+~*&€?!% 012345
Myriad Pro Semibold	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc,,ABC"+~*&€?!% 012345
Myriad Pro Bold	Üben von Xylophon und Querflöte ist ja zweckmäßig. Polyfon zwitschernd aßen Mäxchens Vögel Rüben, Joghurt und Quark.	--> abc,,ABC"+~*&€?!% 012345

Bullet-Points...	
...als kleine Krakelkästchen	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Erstens</li> <li>■ Zweitens</li> <li>■ Drittens</li> </ul>

**Bitte beachten:** Aus lizenzrechtlichen Gründen ist das KeyVisual nicht im Download-Paket enthalten.



Keyvisual mit Rotverlauf und Strahlen im Hintergrund  
Copyrightvermerk: © istockphoto.com/deagreez



Keyvisual freigestellt  
Copyrightvermerk: © istockphoto.com/deagreez



Strahlen mit Rotverlauf

## Weitere KeyVisuals



**offerta Music Award UNPLUGGED**  
Copyrightvermerk:  
© cristalov – Adobe Stock



**offerta Freundinnentag**  
Copyrightvermerk:  
© Fotolia.com – studiostoks

## Anwendungsbeispiele / Moodboard – Print

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



GfK 210 x 99 mm



Besucherflyer, offen 313 x 210 mm



Plakat, DinA4/3/2/1/0



Hallenfaltplan 700 x 480 mm



RollUp, 85 x 200 cm



Aufkleber, 6,5 x 3,4 cm

## Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**



Ausstellerbanner, allgemein, 160 x 600 px



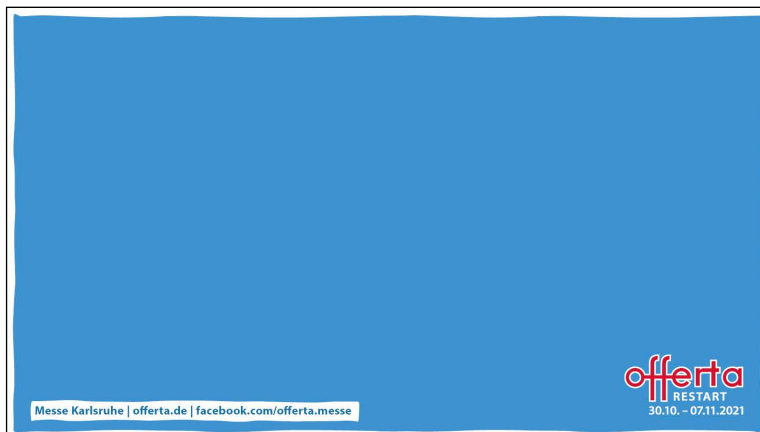
Automatisierter Ausstellerbanner, individualisiert, 300 x 250 px



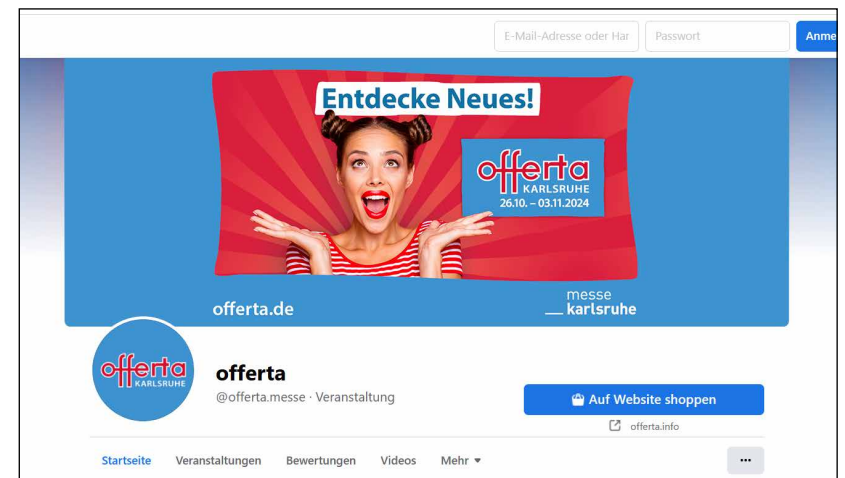
E-Mail Banner 650 x 200 px



Standflächenbuchungsshop-Header, 970 x 146px



Powerpoint-Vorlage 16zu9



Facebook Titelbild 851 x 315px und Facebook Profilbild 690 x 690 px



## Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital / Social Media

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**

### Instagram/Facebook und Story Posts

Instagram-Posts: 1600x1600px

Facebook-Posts: 1200x1500px

Story-Posts: 1090x1920px



Facebook-Post



Story-Post



Instagram-Post

### Instagram Highlight Icons

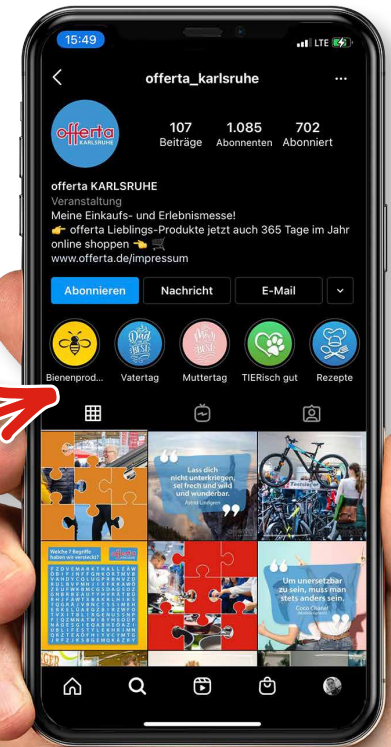
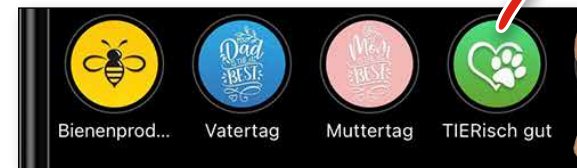
1080x1920px



TG meets offera



Tag der Bienen



## Anwendungsbeispiele / Moodboard – Veranstaltungsdesign

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. (**Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung** – die Beispiele können **vergangene Veranstaltungsdaten** und/oder **überholte Inhalte** enthalten.)



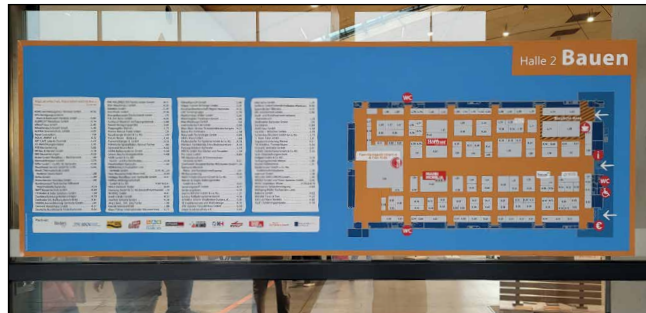
LED Wand Aktionshalle (16:9)



„Herzlich Willkommen“-Drehtrommeltür-Schild (20 x 1 m)



## Fahnen



Hallenplan Halle 2 (200x70 cm)



Leuchtrahmen (2 x 2 m)



City-Light-Plakat (1185 x 1750 mm)



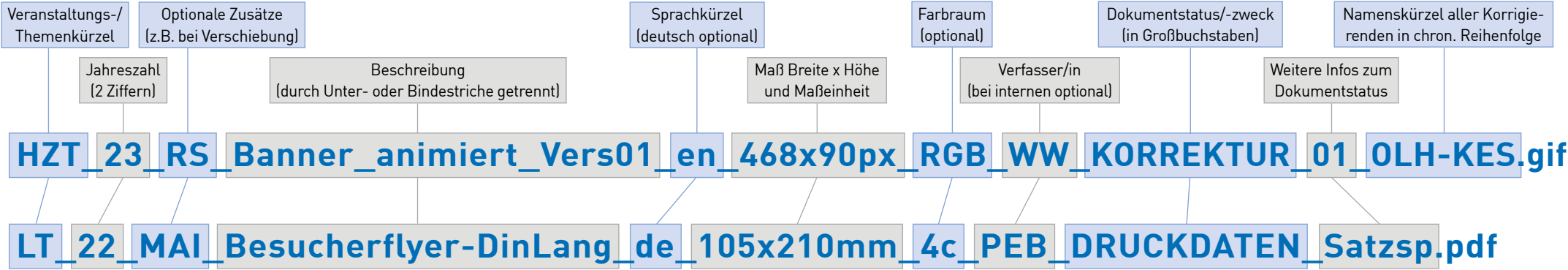
Magnetrahmendisplay (61 x 178 cm)



# Datei-Benennungs-System

Für einen reibungslosen Workflow werden von der Grafikabteilung der Messe Karlsruhe und allen zuarbeitenden GrafikerInnen alle Dateien nach folgendem System benannt...

Beispiel-Dateinamen:



Immer alles in dieser Reihenfolge. Alles ohne Leerzeichen (durch Unter- bzw. Bindestriche getrennt). Umlaute als ae, ue, oe.

<b>Veranstaltungs-/Themenkürzel</b> (alles in Großbuchstaben)	<b>Sprachkürzel</b> (alles in Kleinbuchstaben)	<b>Dokumentstatus/Dokumentzweck</b> und weitere Infos zum Dokumentstatus
<b>MK</b> .....Messe Karlsruhe <b>GBKK</b> .....Geschäftsbereich Kongress & Kultur <b>GBGM</b> .....Geschäftsbereich Gastmessen <b>ART</b> .....art KARLSRUHE <b>EV</b> .....EuroVino <b>HZT</b> .....Hochzeitstage <b>ITTRANS</b> ..IT-Trans <b>LT</b> .....LEARNTEC <b>NH</b> .....New Housing <b>NWE</b> .....New Work Evolution <b>NUFAM</b> .....NUFAM <b>OFFERTA</b> ..offerta <b>PD</b> .....Platformers´ Days <b>RATL</b> .....RecyclingAKTIV+TiefbauLIVE* <b>REHAB</b> .....REHAB <b>SBM</b> .....Sustainable Building Materials <b>SMK</b> .....Smart Mobility Karlsruhe <b>TG</b> .....TIERisch Gut * Bei der Doppelmesse RATL immer vorne das Doppelkürzel und am Anfang der Be- schreibung ggfs. das Einzelkürzel verwen- den: z.B. <b>RATL_23_TL-Banner_...</b>	<b>de</b> .....deutsch (optional) <b>en</b> .....englisch <b>it, fr, pl, es</b> und alle weiteren analog Country-Level-Domains (Webseiten- Länder-Codes)  <b>Farbraum</b> (Nennung optional)  <b>4c</b> (nicht CMYK), <b>1c, 5c, RGB, Pantone, HKS</b> usw.  <b>Verfasser/in (Grafiker/in)</b>  Nennung bei <b>internen Verfassern</b> <b>optional</b> (KMK-Namenskürzel mit drei Buchstaben) Nennung bei <b>externen Verfassern</b> <b>obligatorisch</b> (Namenskürzel mit zwei Buchstaben)	<b>KORREKTUR_01</b> Dokument zur internen Abstimmung (inkl. Nummerierung der Korrekturschleifen) <b>DRUCKDATEN</b> .... Dokument finalisiert zur Weitergabe an die Druckerei <b>WEB</b> ..... Dokument finalisiert zur digitalen Publikation <b>WEB_FILLIN</b> ..... Dokument mit Eingabe- feldern finalisiert zur digitalen Publikation <b>fa</b> ..... für flyeralarm angelegt <b>3mm</b> ..... mit 3mm Beschnitt- zugabe angelegt <b>ohneBeschn/</b> <b>Satzsp</b> ..... ohne Beschnittzugabe angelegt (z.B. für Satz- spiegelanzeigen)

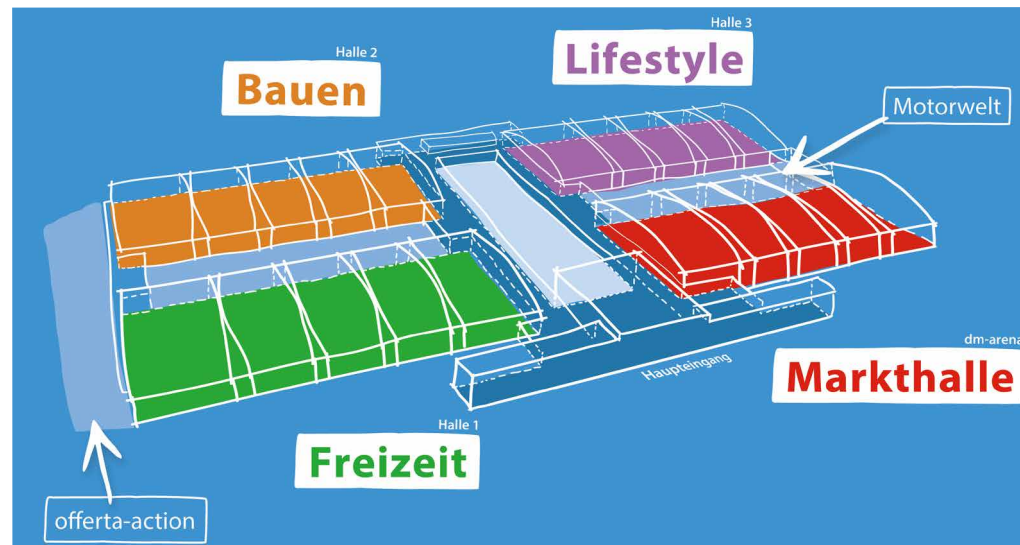


## Messeübersicht

Die 3D-Übersicht/Isometrie richtet sich an Aussteller und Besucher und wird als Wegweiser verwendet und um die einzelnen Themenbereiche genau zu verorten.

## Themenhallen Elemente + Schilder

Die vier Themenhallen werden mit je einem grafischen Element gestalterisch unterstützt. Diese werden als Farbfläche auf blau (siehe unten) oder weiß platziert. Genauso können die Elemente auch mit farbiger Schrift auf weißem Krakelkasten platziert werden (siehe Hallenübersicht oben). Dies wird an das gestalterische Gesamtbild angepasst.



In Ausnahmefällen, wenn es für das Medium passend erscheint, können diese Schilder auch als grafische Elemente eingesetzt werden. Zum Beispiel auf der Website (siehe Screenshot unten).



Die Themenhallen



## KeyVisual-zu-Blau-Verhältnis

Zur Maximierung der Wiedererkennbarkeit sollte das Verhältnis von blauer Fläche zum Key-Visual möglichst gleich bleiben.

Bei Din-A Formaten und ähnlichen ist das Verhältnis daher auf 1:1,2 (KV:Blau) festgelegt.

Extremformate (sehr schmal oder flach) können von diesem Verhältnis abweichen.

Bei Querformaten steht das Keyvisual links; 1:1,2 gilt hierbei auch.



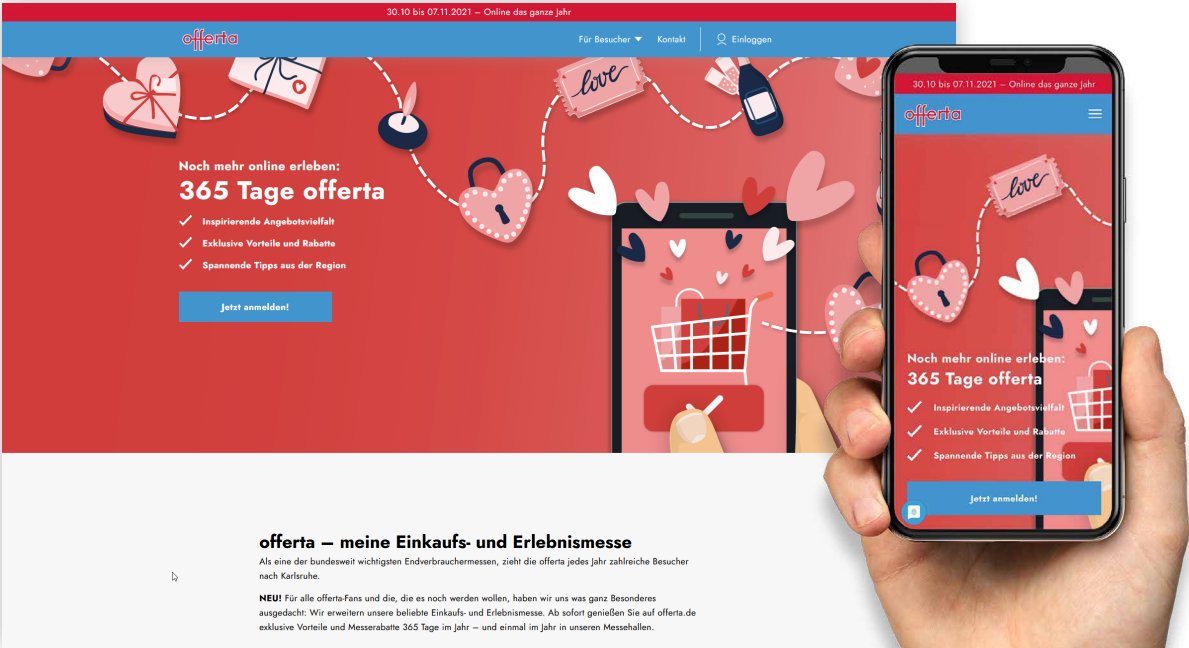
Extremformat mit Abweichung

# Anwendungsbeispiele / Moodboard – Digital

Die hier gezeigten Beispiele sollen einen Eindruck des **aktuellen Corporate-Designs** vermitteln und es so (externen) Gestaltern erleichtern, den Stil der Gestaltung zu treffen. **(Der Fokus liegt hierbei auf der Gestaltung – die Beispiele können vergangene Veranstaltungsdaten und/oder überholte Inhalte enthalten.)**

## offerta.de – Website + Social Media

### Browser-Ansicht



Valentinsmotiv

### Social Media Story-Post Instagram + facebook

