

# Datenanforderungen der Messe Karlsruhe

Weitere Informationen finden Sie auf den links angegebenen Seiten der Marketingservice-Broschüre.

## Allgemeine Informationen

### Datenlieferung

- E-Mail Anhang
- Webservice (z.B. WeTransfer, Dropbox, Mega, o.ä.)
- Upload per FTP

### Formate

- E-Mail-Anhänge: .zip, .rar, .7z, .tar.gz, ...
- Textinhalte: .txt, .odt, .doc, .pdf, ...
- Grafiken werden im JPG- oder PNG-Format ausgespielt.  
Prinzipiell können wir aber jedes Ausgangsformat verarbeiten.  
z.B.: .jpg, .png, .psd, .svg, .eps, .pdf, .ai, ...
- Videos/Animationen werden i.d.R. als MP4 (H.264) ausgespielt.  
Prinzipiell können wir aber jedes Ausgangsformat verarbeiten.  
Z.B. .mp4, .avi, .mpeg, .3gp, .swf, .fla, .flv, ...
- Audio-Ausgabe nur auf Anfrage! I.d.R. erfolgt keine Audio-Ausgabe.

### Dateigröße bei Videoformaten

- Es gibt keine Dateigrößenbeschränkung

1) Unter Angabe der exakten Sekundenlänge. Flashfilme müssen auf der Zeitleiste immer auf volle Sekundenzahlen enden.  
Beispiel: Ihre Flashanimation beträgt 14,7 Sekunden. Sie müssen auf der Zeitleiste nun entweder den Film auf 14,0 Sekunden kürzen, oder mit Füllbildern bis zu 15,0 auffüllen. Flashfilme müssen ohne interaktiven Zusatz von selbst abspielen. Bitte kein Stopp oder ähnliches an den Anfang setzen.  
2) Die fla-Dateien bitte ungeschützt, oder mit Passwort liefern. Bei Schriften gilt entweder vorher in Pfade/Formen umwandeln, oder die Schriften mitliefern (nur Windows Schriften).

## Digitale Werbeflächen

- **LED Informationsdisplay**
  - › Pixelauflösung: 1920x1080 (Full HD) (16:9)
- **PLASMA Begrüßungsdisplays**
- **PLASMA Rundgangdisplays**
  - › 60 Zoll
  - › Pixelauflösung: 1920x1080 (Full HD) (16:9)
- **PLASMA Eingangdisplays Ost**
- **LCD Mobile Displays**
  - › 37 Zoll
  - › Pixelauflösung: 1920x1080 (Full HD) (16:9)
- **Bannerschaltung auf Veranstaltungs-Website**
  - › 534 x max. 200 Pixel
  - › max. 150 KB
  - › Formate: .jpeg, .jpg, .png, .gif
  - › Anlieferung bis 3 Arbeitstage vor Schaltung möglich
- **Infostelen Pixelauflösung:**
  - › 42"
  - › 1080 x 1920 (Hochkant) (Full HD) (16:9)

Weitere Informationen finden Sie auf den links angegebenen Seiten der Marketingservice-Broschüre.

## Statische Werbeflächen

### 12 • Floorprint

› Formate: 1 x 1 m oder 2 x 1 m (Hoch- oder Querformat möglich)

### 13 › Farbprofil: ISO coated V 2

› 300 dpi

› Schriften in Pfade konvertieren

› Anlieferung der Druckdaten bis 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn

### • Footprints

› 15 Paar Füße auf 1 m<sup>2</sup> angelegt (1 Fuß hat ein ungefähres Maß von 10,5 cm x 29,5 cm)

› Farbprofil: ISO coated V 2

› 300 dpi

› Schriften in Pfade konvertieren

› Anlieferung der Druckdaten bis 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn

› Kontur anlegen

Corel Draw

Öffnen Sie den Paletten-Editor (Extras › Paletten-Editor).

Wählen Sie „Angepasste Schmuckfarben“ und klicken Sie auf „Farbe hinzufügen“.

Wählen Sie im „Farbe auswählen“-Fenster unter „Modelle“ CMYK aus und geben Sie die Farbe C=0, M=99, Y=0, K=0 ein.

Bitte geben sie keinen Namen in das Feld „Name“ unten rechts!

Klicken Sie auf „Der Palette hinz.“ unten links und danach auf „Schließen“.

Im Paletten-Editor erscheint nun die neue Farbe.

Wählen Sie diese aus und geben Sie ihr den Namen „CutContour“.

(unbedingt Schreibweise beachten!)

Schließen Sie den Vorgang mit dem Klick auf „OK“ ab. Die „CutContour“ ist hiermit erstellt.

Öffnen Sie anschließend die Farbpaletten-Übersicht

(Fenster › Farbpalette › Farbpalettenübersicht).

Aktivieren Sie die Palette „Angepasste Schmuckfarben“ und ziehen Sie die

Sonderfarbe „CutContour“ in Ihre Standard-CMYK-Palette.

Erzeugen Sie nun eine „CutContour“ indem Sie das Objekt auswählen und eine Haarlinie 0,01 mm anlegen.

Geben Sie dieser den Namen „CutContour“.

## Illustrator

Öffnen Sie Fenster und blenden Sie Farbfelder und Kontur ein.

Klicken Sie auf den rechten Pfeil im „Farbfeld-Fenster“ und wählen Sie „Neues Farbfeld“ aus.

Als Farbfeldnamen schreiben Sie „CutContour“ (unbedingt Schreibweise beachten!).

Wählen Sie unter Farbart bitte „Volltonfarbe“ aus und bei Farbmodus „CMYK“.

Geben Sie nun bei M=100 ein und bestätigen ihre Eingaben mit „OK“.

Stellen Sie im „Kontur-Register“ die Stärke (0,25) und die Gehrungsgrenze (1) ein und wählen für die Kontur die angelegte Farbe „CutContour“ aus.

Bei Illustrator 9 und 10 wählen Sie zusätzlich unter „Transparenz“ „Normal“ aus und vergeben Sie für die Deckkraft den Wert 100. Erstellen Sie nun die „CutContour“.

# Datenanforderungen der Messe Karlsruhe

Weitere Informationen finden Sie auf den links angegebenen Seiten der Marketingservice-Broschüre.

- 14 • **Banner Skywall Tore oben**
- 15 • **Banner Halleneingänge**
- 16 • **Besucherrundgang – Board-Klapprahmen**
- 17 • **Besucherrundgang/Atrium – Beach-Flags**
- 18 • **Windmaster**

- › Druckfähiges PDF im x3-Format oder eps-Datei
- › alles zu Vektoren gewandelt
- › CMYK-Modus
- › 450 dpi
- › Maßstab 1:10
- › Referenzfarbton-Farbtonvorgaben in HKS oder Pantone
- › Banner Skywall Tore, Banner Halleneingänge, Board-Klapprahmen, Beach-Flags und Windmaster bitte auf Endmaß ohne Beschnittzugabe anlegen.

- 19 • **Besucherrundgang – Roll-Up**
  - › Breite auf Originalmaß anlegen
  - › Höhe insgesamt auf 212 cm  
(9,7 cm verschwinden unten in der Kasette und 2,3 cm oben in der Klemmleiste, bitte hier das Motiv entsprechend auslaufen lassen)
- 20 • **City-Light-Poster**
  - › 118,5 x 175 mm (ohne Beschnitt)
  - › 22 mm rundum werden durch den Rahmen verdeckt
  - › Maßstab 1:2 oder 1:4
  - › Anlieferung der Druckdaten bis 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn