

Marketing-Service für Aussteller



Stand April 2022

messe
— karlsruhe

Effizient informieren – optimal kommunizieren

Sprechen Sie die Messebesucher mit attraktiver und wirkungsvoller Werbung an. Machen Sie so auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte/Dienstleistungen auch außerhalb Ihres Standes aufmerksam!

Ergänzen Sie Ihren Messeauftritt durch folgende Marketing-Maßnahmen:

- digitale Werbeflächen
- statische Werbeflächen
- Sonderwerbeflächen

Wir unterstützen Sie gerne dabei.

Kontaktieren Sie uns: service@messe-karlsruhe.de

Bitte beachten Sie, dass die Buchung der Leistungen ausschließlich Ausstellern und Gastveranstaltern vorbehalten ist. Alle Leistungen sind limitiert!

messe
— karlsruhe



Einleitung

Übersichtsplan Messegelände 4

Digitale Werbeflächen

1.0 LED Wand – Aktionshalle 5
 2.0 Infosteile 6
 3.0 MultiTouchPult 7
 4.0 Mobiles Display 8
 5.0 Informationsdisplay Besucherumlauf 9
 6.0 Begrüßungsdisplays Brücke 10
 7.0 Informations-Displays – Drehtüren 11
 8.0 Konferenzraumdisplays Konferenz Center 12
 9.0 Banner auf Veranstaltungs-Websites 13

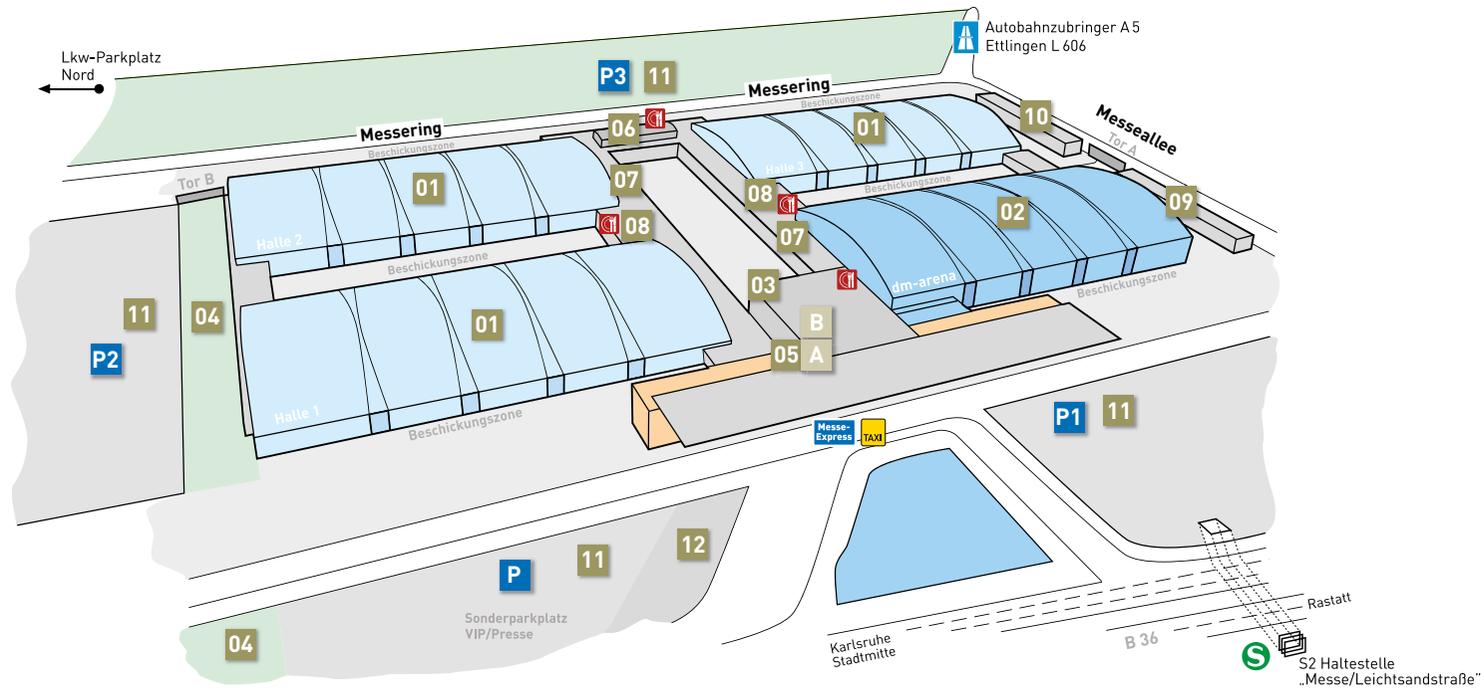
Statische Werbeflächen

10.0 Innenwerbemöglichkeit Footprints/Floorprints 14
 11.0 Banner Skywall Tore oben 15
 12.0 Banner Halleneingänge 16
 13.0 Besucherrundgang – Roll-Up 17
 14.0 Besucherrundgang – Board-Klapprahmen 18
 15.0 Besucherrundgang/Atrium – Beach-Flags 19
 16.0 Sanitäranlagen 20
 17.0 Windmaster 21
 18.0 City-Light-Poster 22
 19.0 Flyerverteilung durch Hostessen 23

Sonderwerbeflächen

20.0 Exponate im Außenbereich 24

Übersichtsplan Messegelände



[01] Standardhallen

Je 12.500 m², stützenfrei, ebenerdig, variabel, nutzbar, Tageslicht, abdunkelbar (Sonnenschutz), mit modernster Servicestruktur, Hallenhöhe: 17,80 m.

[02] dm-arena

12.500 m², für bis zu 11.200 Besucher (ohne Bestuhlung), komplett verdunkelbar, separater Eingang und Backstage-Bereich, Hallenhöhe: 22,00 m.

[03] Aktionshalle

Bis zu 4.300 m² mit umfangreicher technischer Infrastruktur

[04] Ausstellungsfreigelände

90.000 m² mit umfangreicher technischer Infrastruktur

[05] Haupteingang / Information mit Messe Konferenz Center

[A] Hautpeingang / Information

Eingangsfoyer: Besucherempfang und -registrierung, Garderobe (UG), Aktionshalle, Gästecenter, Business Center, Projektleitungsbüro, Service Center, Presse Center, Messe-Shop, Le Café, Service Point, EC Automat

[B] 2. OG: Konferenz West:

1 Konferenzsaal sowie 12 Konferenz- und Seminarräume

[06] Eingang Ost

Eingangsfoyer mit Besucherempfang und -registrierung, Garderobe, Self-Service-Restaurant Eastside, Service-Center, Messetreff (OG)

[07] Besucherrundgang

Integrierter Rundgang ermöglicht Besuchern, trockenen Fußes von einer Messehalle zur nächsten zu gelangen

[08] PICK UP

2 Bistro-Service-Stationen zwischen den Hallen

[09] Technik / Werkstätten / Service-Partner

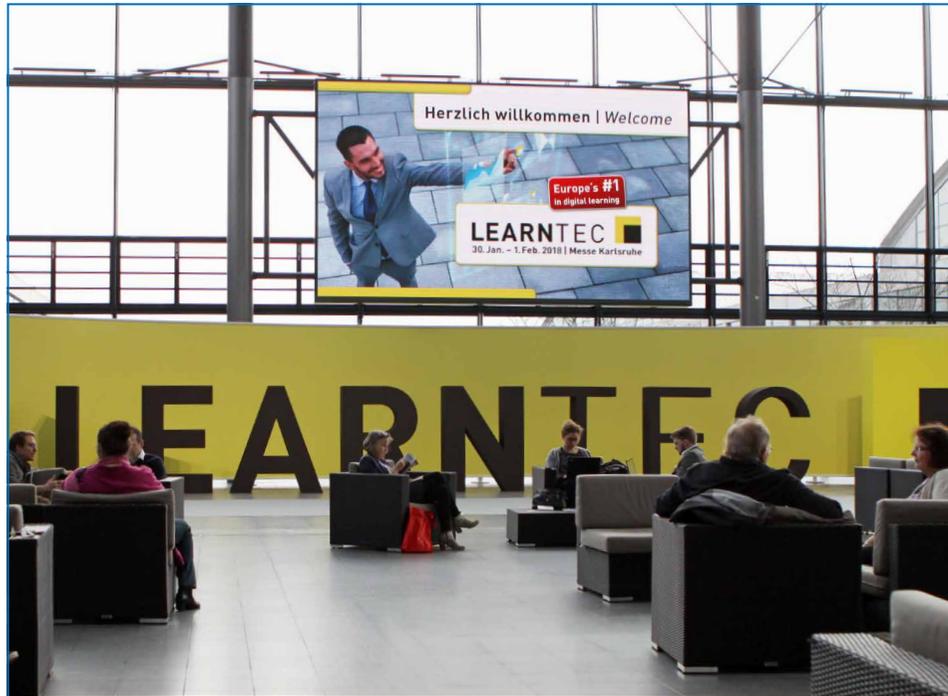
[10] Lagerräume

[11] Parkplätze

7.000

[12] Busparkplätze

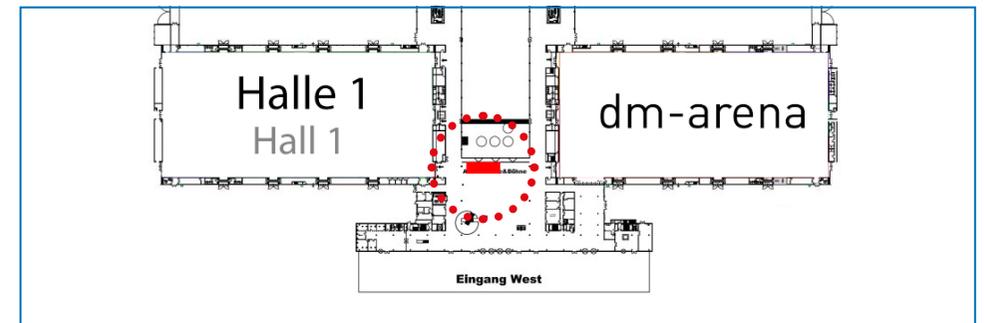
1.0 LED-Wand – Aktionshalle



Das zentrale Informationsdisplay im Haupteingang. 28qm Fläche garantieren beste Wirkung – auch in die Ferne – für Ihre Produkt- und Unternehmenspräsentation.

Standort: Aktionshalle
Eingang West (Haupteingang)

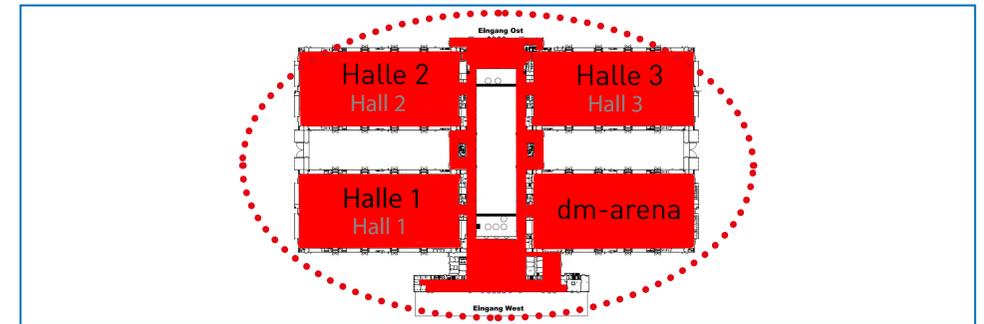
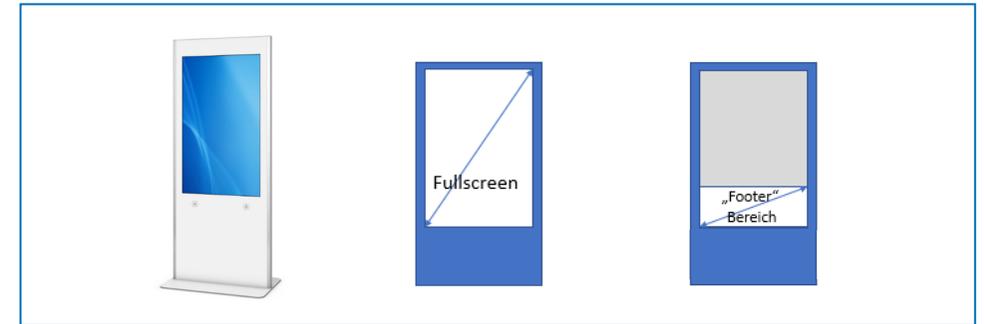
Maße: 7 x 4 m
Bilddiagonale: 315 Zoll (8,50 m)
Auflösung: 1920 x 1080 Pixel



Werbeschaltungen für Aussteller möglich für die Dauer der Veranstaltung, je nach Verfügbarkeit.

Werbeschaltung bis zu 120 Wiederholungen / Tag.

2.0 Infosteile



Flexibel auf dem gesamten Gelände einsetzbar.

Maße: B x H: 0,80 x 2,16 m
Bilddiagonale: 55 Zoll (1,40 m)
Auflösung: 1920 x 1080 Pixel
Touch-Funktion

Werbeschaltungen für Aussteller möglich für die Dauer der Veranstaltung, je nach Verfügbarkeit.

Werbeschaltungen bis zu 120 Wiederholungen / Tag.

Der gleiche Werbespot wird auf diversen Stelen abgespielt.

Die genaue Anzahl der Stelen wird durch jeweilige Projektleitung definiert.

3.0 MultiTouchPult



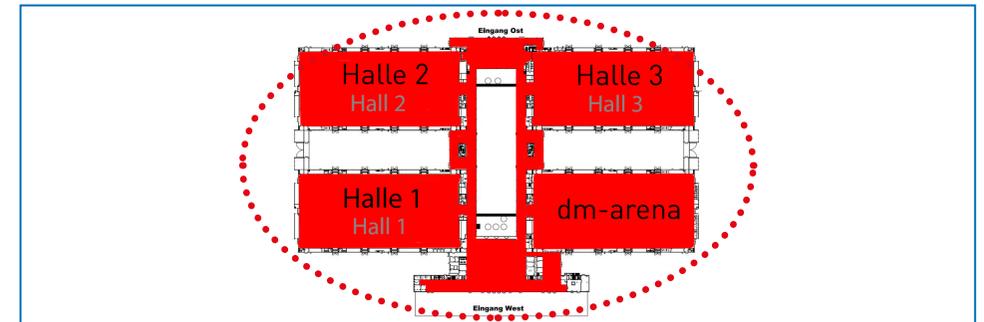
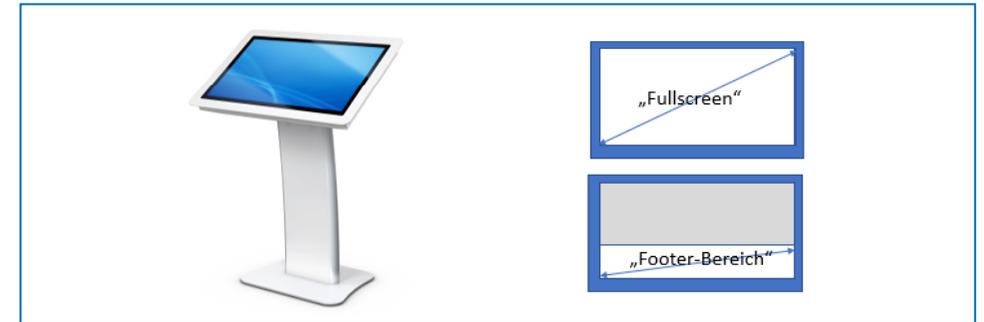
Bilddiagonale: 42 Zoll (1,40 m)
Auflösung: 1920 x 1080 Pixel
Touch-Funktion

Werbeschaltungen für Aussteller möglich für die Dauer der Veranstaltung, je nach Verfügbarkeit.

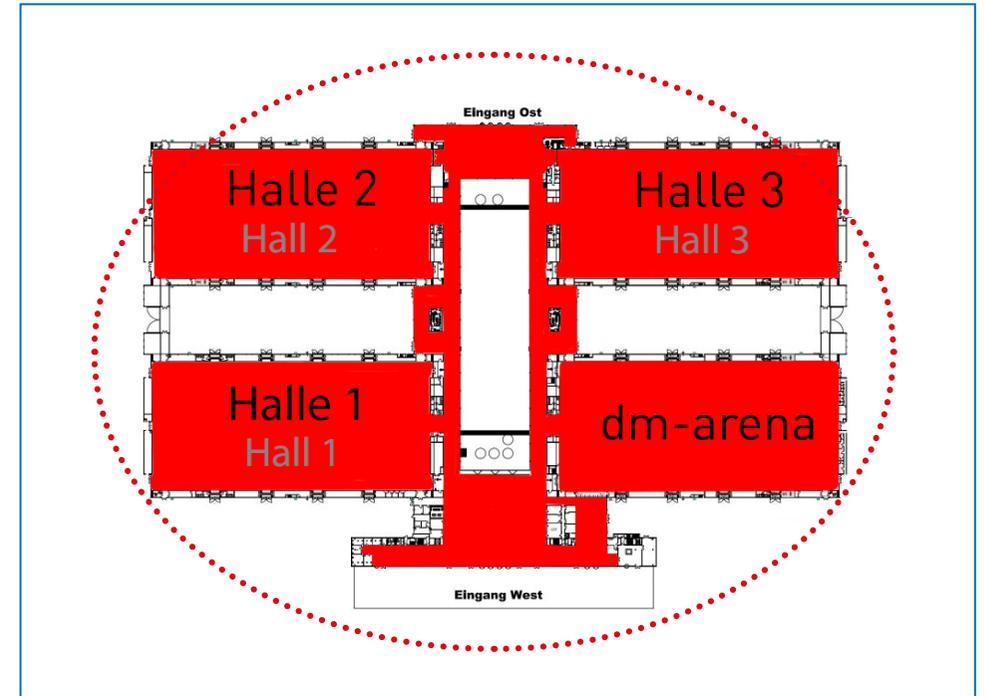
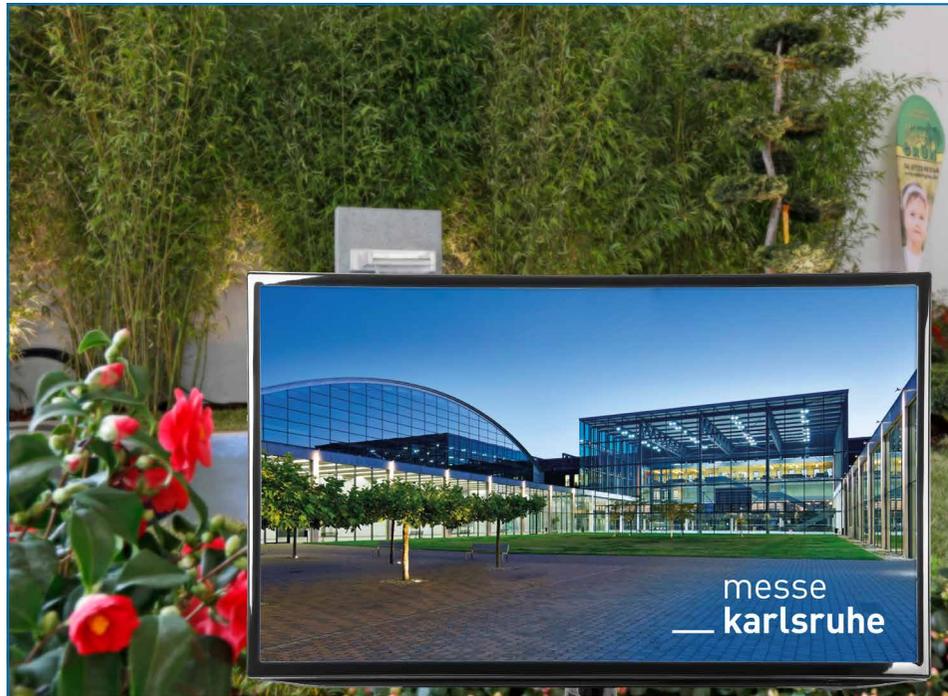
Werbeschaltungen bis zu 120 Wiederholungen / Tag.

Der gleiche Werbespot wird auf diversen Pulten abgespielt.

Die genaue Anzahl der Pulte wird durch jeweilige Projektleitung definiert.



4.0 Mobiles Display



Mobile-Displays werden in vielen Bereichen variabel eingesetzt, vorrangig an hoch-frequentierten Stellen wie Halleneingängen, und können so z. B. als Leitsystem zu Ihrem Stand oder als Reminder für Ihr Produkt oder Unternehmen dienen.

Standorte: mobil einsetzbar
Bilddiagonale: 42 Zoll (1,40 m)
Auflösung: 1920 x 1080 Pixel
 Touch-Funktion

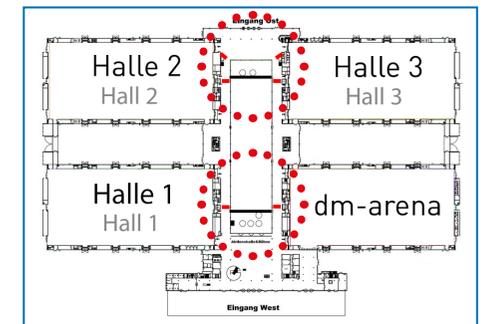
Werbeschaltungen für Aussteller möglich für die Dauer der Veranstaltung, je nach Verfügbarkeit.

Werbeschaltungen bis zu 120 Wiederholungen / Tag.

Der gleiche Werbespot wird auf diversen Displays abgespielt.

Die genaue Anzahl der Displays wird durch jeweilige Projektleitung definiert.

5.0 Informationsdisplay im Besucherumlauf (fest installiert)



Die Rundgangdisplays begleiten Messebesucher bis zur Halle Ihres Messestandes. Nutzen Sie sie, um z. B. Ihre Messe-Highlights zu präsentieren!

Standorte: vor jeder Halle (Buchung erfolgt pro Halle)

Bilddiagonale: Bilddiagonale 50 Zoll (1,3m)

Auflösung: 1920 x 1080 px

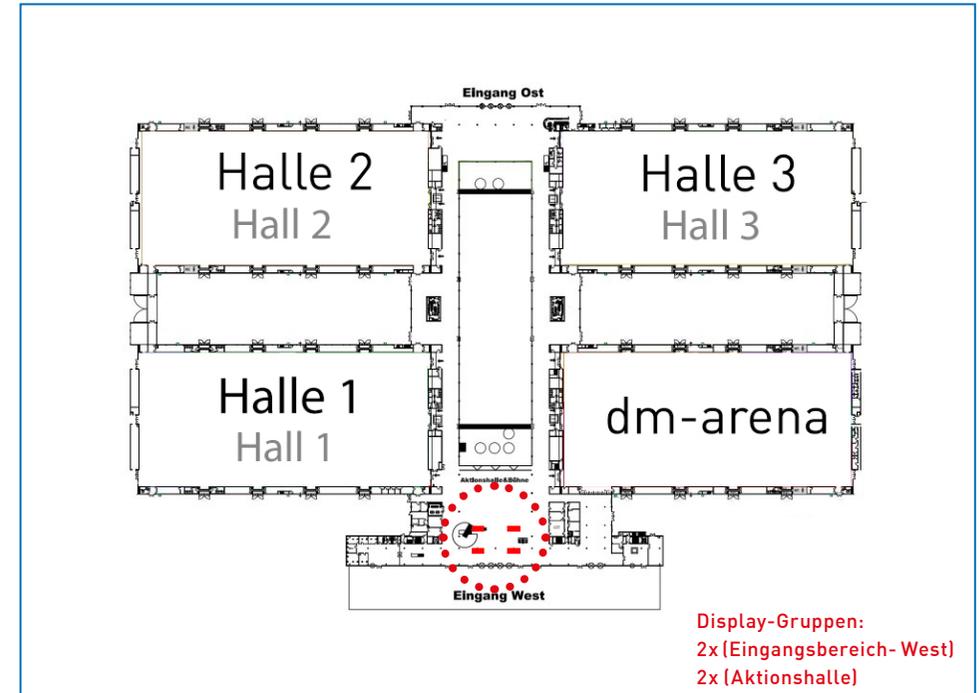
Werbeschaltungen für Aussteller auf den oben genannten Displays möglich für die Dauer der Veranstaltung, je nach Verfügbarkeit.

Werbeschaltungen bis zu 120 Wiederholungen / Tag.

Der gleiche Werbespot wird auf diversen Displays abgespielt.

Die genaue Anzahl der Displays wird durch jeweilige Projektleitung definiert.

6.0 Begrüßungsdисplays Brücke – Aktionshalle (fest installiert)



Animieren Sie die Messebesucher mit den Displays im Bereich des Haupteingangs zu einem Besuch an Ihrem Messestand!

Standorte: Haupteingang West
Bilddiagonale: Bilddiagonale 50 Zoll (1,3m)
Auflösung: 1920 x 1080 px

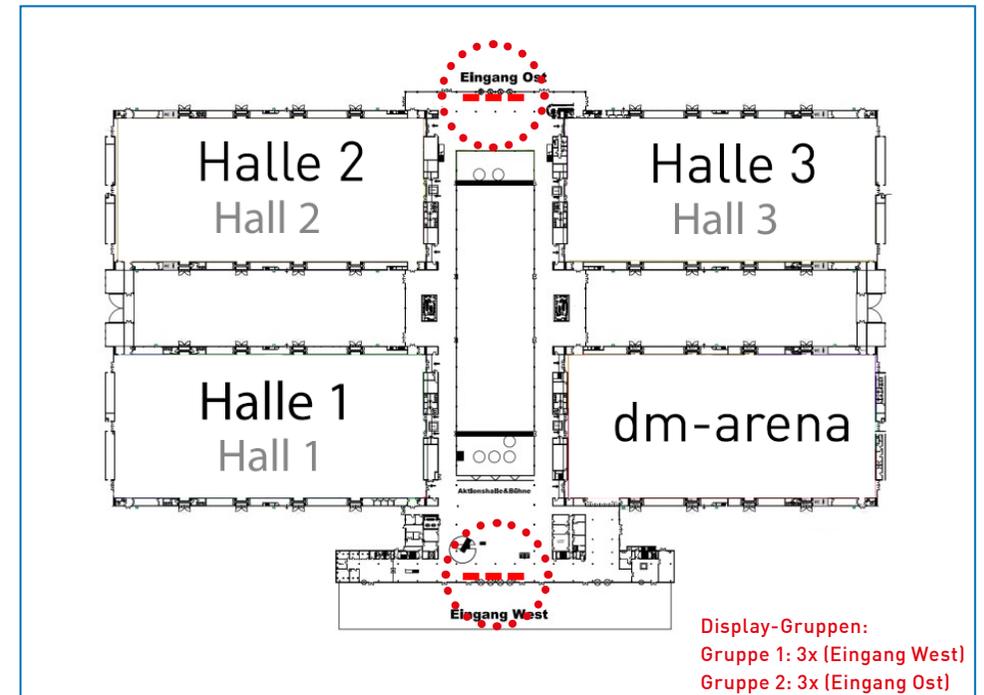
Werbeschaltungen für Aussteller möglich für die Dauer der Veranstaltung, je nach Verfügbarkeit.

Werbeschaltungen bis zu 120 Wiederholungen / Tag.

Der gleiche Werbespot wird auf diversen Displays abgespielt.

Die genaue Anzahl der Displays wird durch jeweilige Projektleitung definiert.

7.0 Informations-Displays – (Drehtüren am Eingang West und Ost)



Verabschieden Sie die Messebesucher mit den Displays am Haupteingang und Eingang Ost mit Ihrer Botschaft!

Standorte: Haupteingang West
Eingang Ost

Bilddiagonale: Bilddiagonale 50 Zoll (1,3m)

Auflösung: 1920 x 1080 px

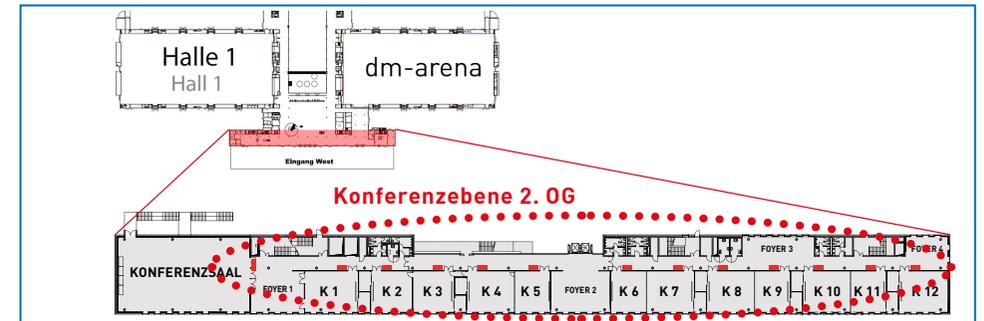
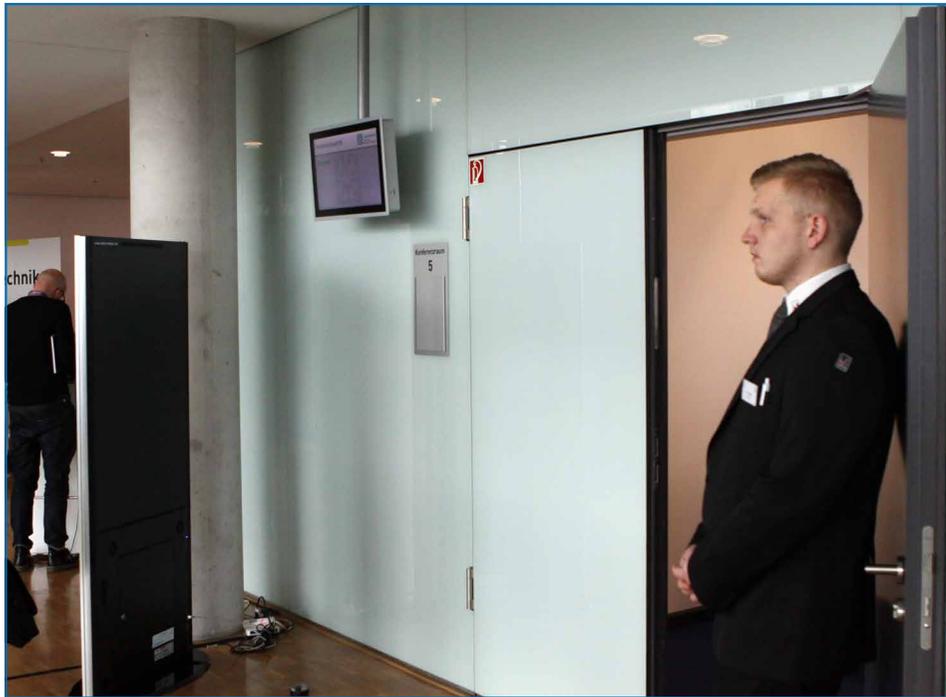
Werbeschaltungen für Aussteller möglich für die Dauer der Veranstaltung, je nach Verfügbarkeit.

Werbeschaltungen bis zu 120 Wiederholungen / Tag.

Der gleiche Werbespot wird auf diversen Displays abgespielt.

Die genaue Anzahl der Displays wird durch jeweilige Projektleitung definiert.

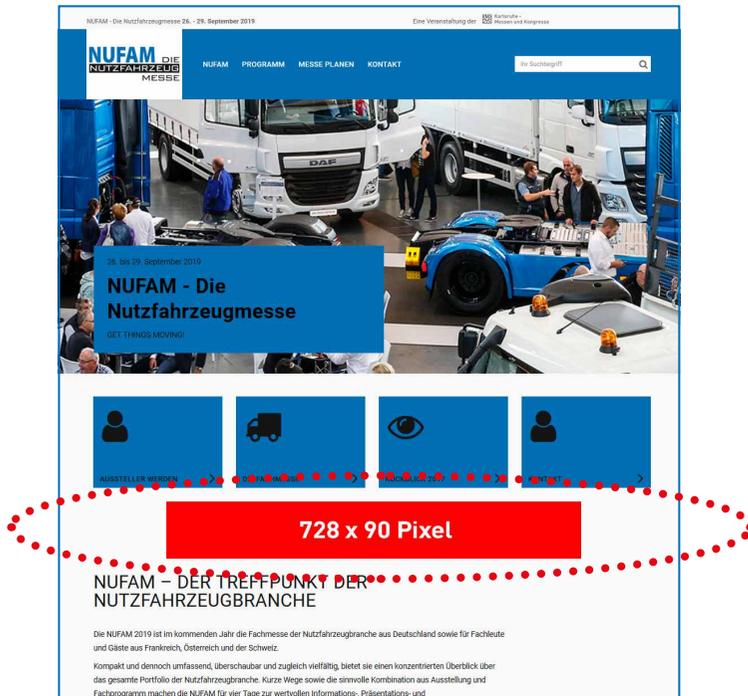
8.0 Konferenzraumdisplays Konferenz Center



Animieren Sie die Messebesucher mit den Displays im Bereich des Haupteingangs zu einem Besuch an Ihrem Messestand!

Standorte: Haupteingang West
Bilddiagonale: Bilddiagonale 20 Zoll
Auflösung: 1920 x 1080 px

9.0 Banner auf Veranstaltungs-Website



Machen Sie Besucher bereits während ihrer Informationssuche auf den Websites auf sich aufmerksam!

Banner: 728 x 90 px (limitiert)
statische Grafik inkl. Verlinkung

Dateigröße: max. 150 KB

Dateiformat: .jpeg, .jpg, .png, .gif

Genauere Platzierung nach Absprache

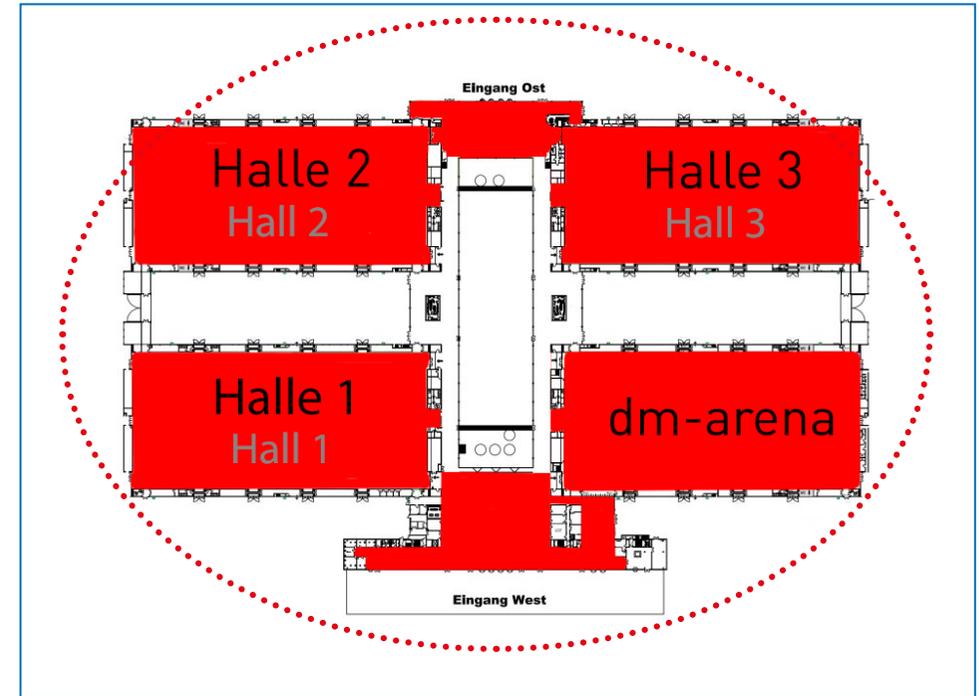
Werbeschaltungen für Aussteller möglich für die Dauer der Veranstaltung, je nach Verfügbarkeit.

Werbeschaltungen bis zu 120 Wiederholungen / Tag.

Der gleiche Werbespot wird auf diversen Displays abgespielt.

Die genaue Anzahl der Displays wird durch jeweilige Projektleitung definiert.

10.0 Innenwerbemöglichkeit Footprints / Floorprint

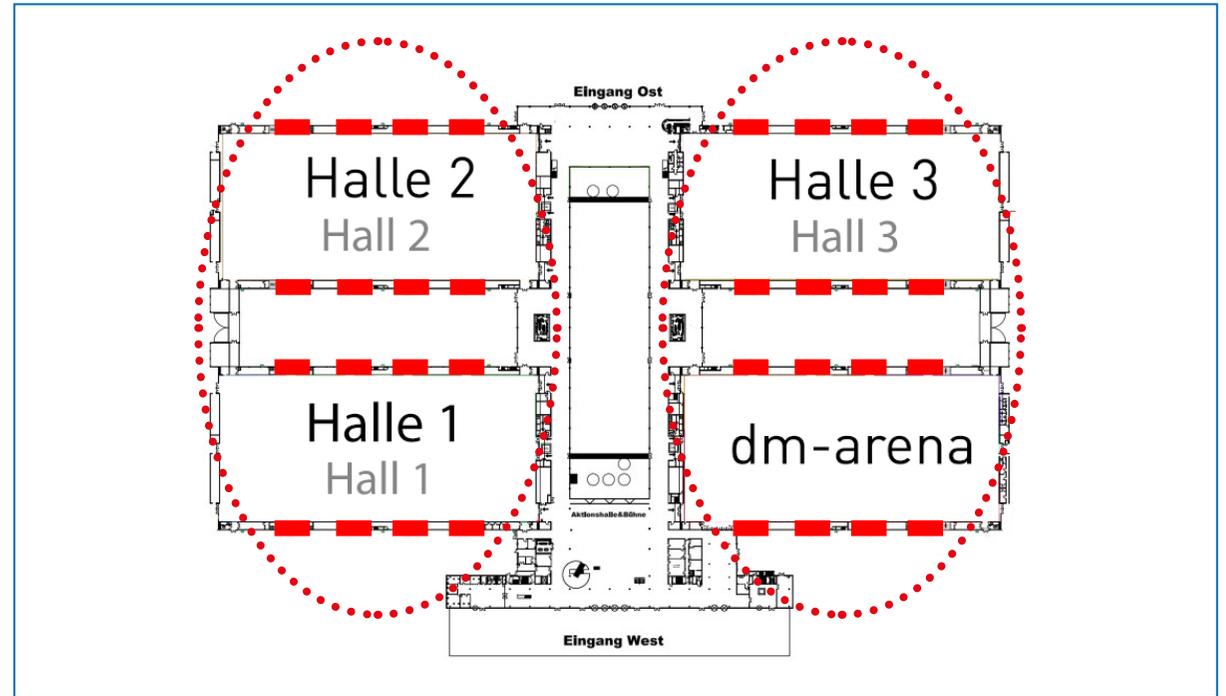
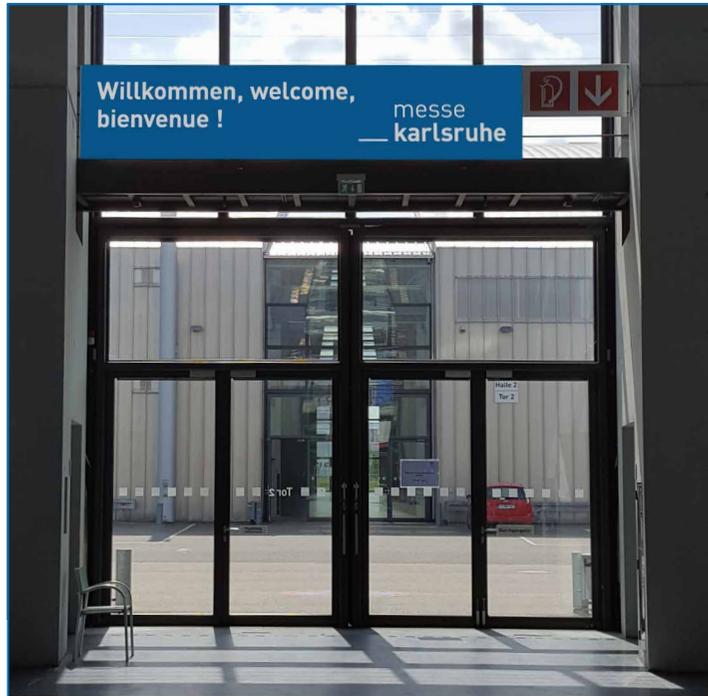


Leiten Sie Besucher mit Footprints zu Ihrem Messestand!
 Oder stellen Sie Ihr Unternehmen und Produkt mit einem
 Floorprint prominent den Besuchern vor.
 Sie können diese im Eingangsbereich oder direkt in der Halle
 platzieren.

Standorte: Eingangsbereich (West oder Ost),
 in den Hallen

Maße: Footprints: 30 Stück oder 60 Stück
 Floorprint: 1 m² oder 2 m²

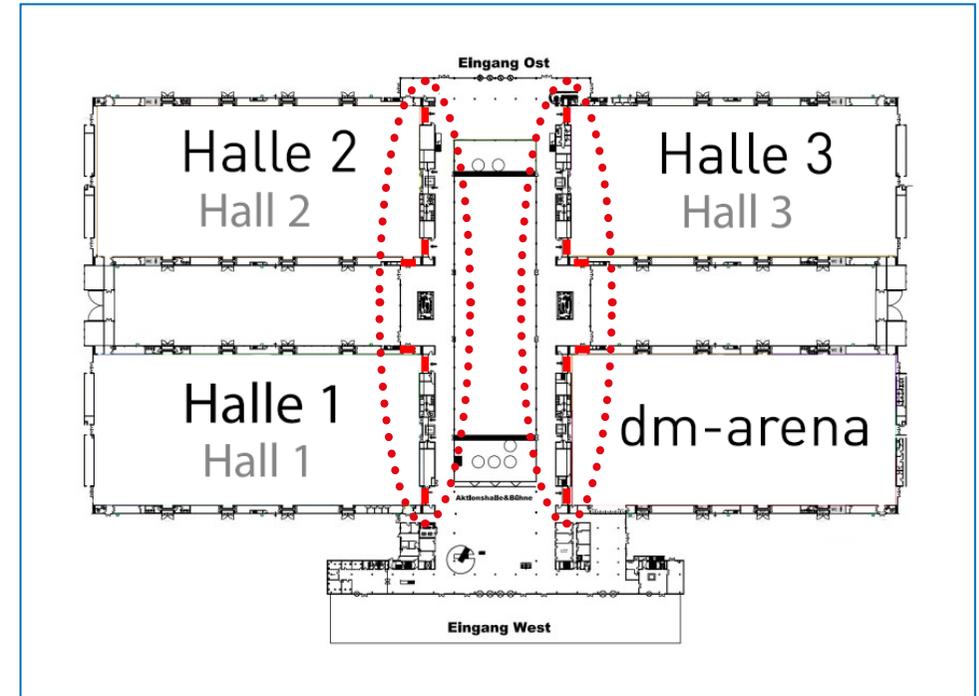
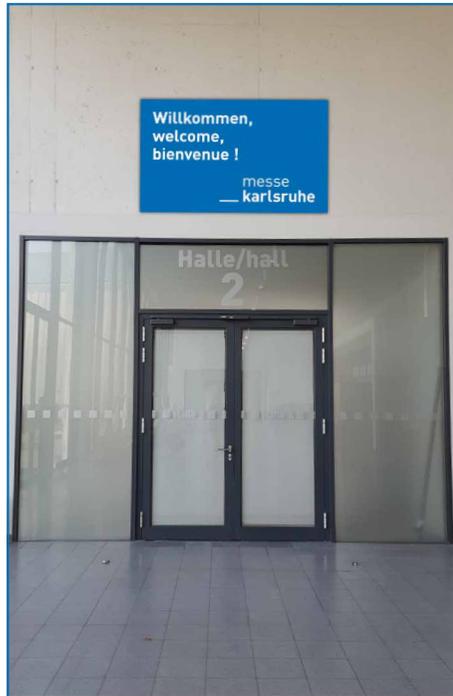
11.0 Innenwerbemöglichkeit Banner Skywall Tore oben (4 x 0,95 m)



Skywall-Banner oberhalb von Hallentoren sind durch ihre Höhe gut aus der Ferne erkennbar und eignen sich besonders für großformatige Logo- oder Produktabbildungen.

Standorte: Hallentore (8 pro Halle)
Maße: 4,00m x 0,95 m

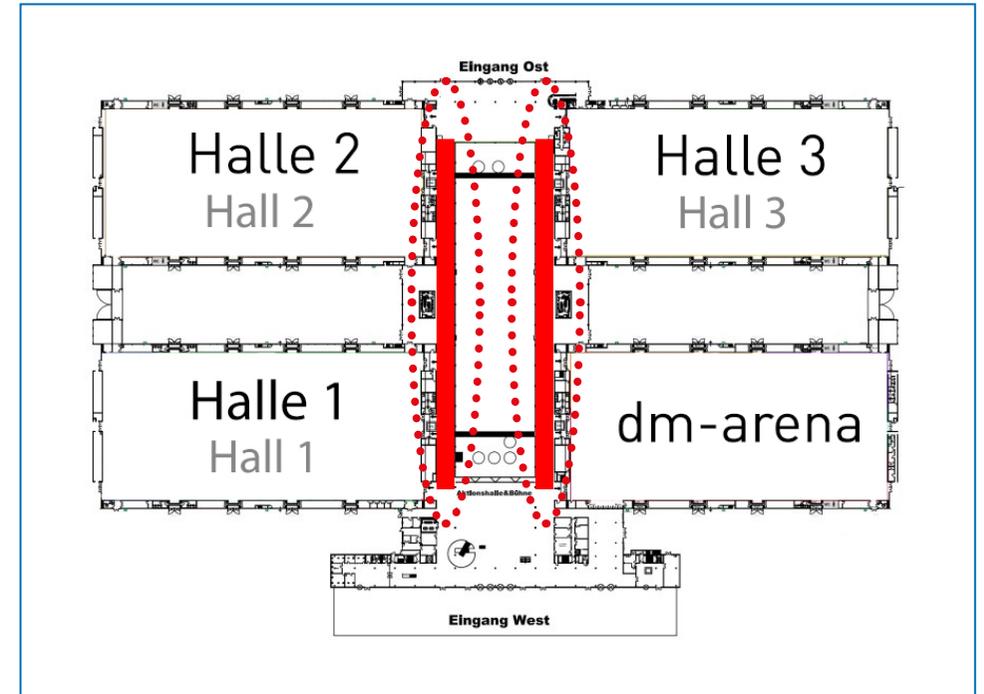
12.0 Innenwerbemöglichkeit Banner Halleneingänge



Mit Ihrer Werbung auf einem Banner an den Halleneingängen machen Sie Besucher bereits vor ihrem Betreten der Halle auf sich aufmerksam!

Standorte: Halleneingänge aller Hallen
Maße: 4,00m x 0,95 m

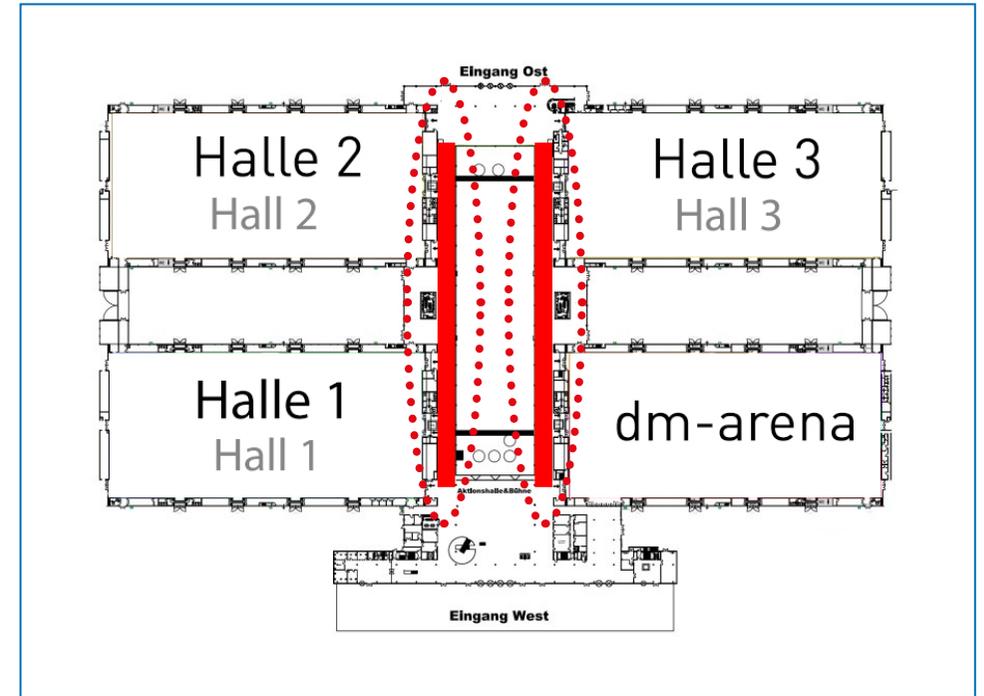
13.0 Innenwerbemöglichkeit Besucherrundgang Roll-Up



Weisen Sie mit diesem Roll-Up Besucher im Rundgang auf Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Ihren Messestand und Sonderangebote hin!

Standorte: Besucherrundgang
Maße: 85 cm x 200 cm oder
 100 cm x 200 cm oder
 150 cm x 200 cm

14.0 Innenwerbemöglichkeit Besucherrundgang Board-Klapprahmen freistehend



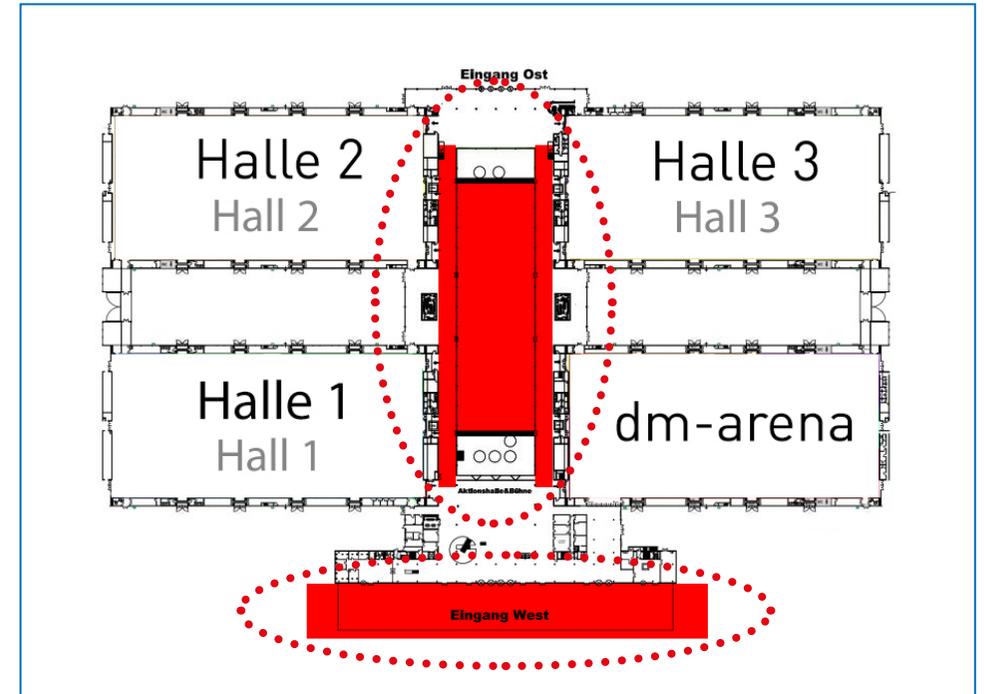
Klares Signal

- bewährte und preiswerte Konstruktion
- für zwei gut zu präsentierende Plakate

Standorte: Besucherrundgang

Maße: A1 oder A0

15.0 Innenwerbemöglichkeit Besucherrundgang / Außenwerbemöglichkeit Atrium Beach-Flags



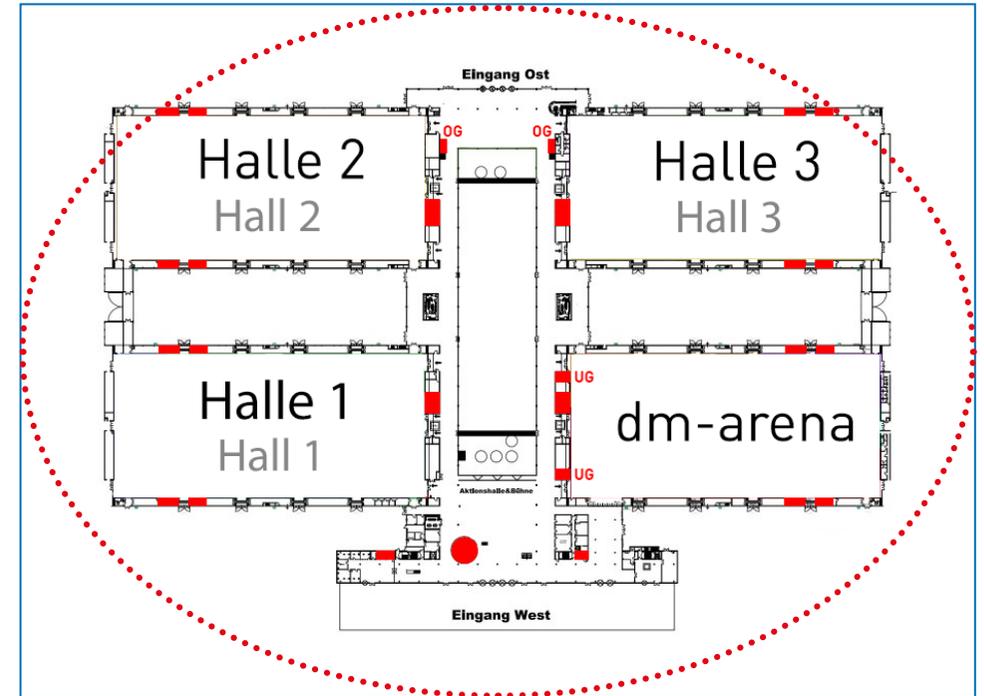
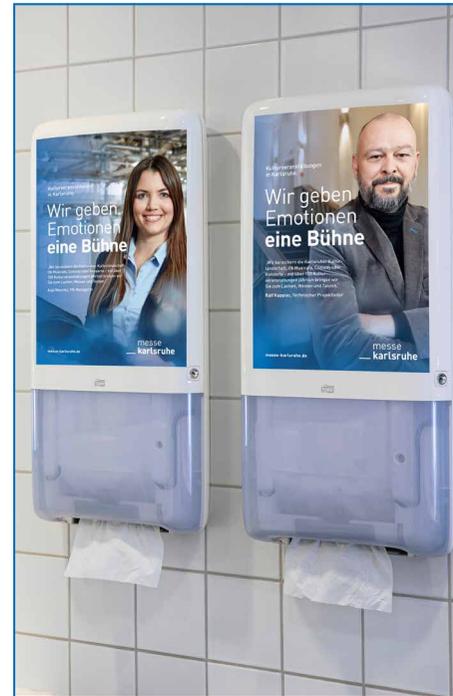
Machen Sie mithilfe dieses besonderen Blickfangs im Besucherrundgang auf sich aufmerksam! Alternativ können die Beach-Flags auch draußen im Atrium gebucht werden. Mit Bodenplatte deluxe und drehbarem Bolzen.

Standorte: Besucherrundgang

Maße: 90 cm x 250 cm oder 90 cm x 310 cm

Weitere Größen auf Anfrage.

16.0 Innenwerbemöglichkeit Sanitäranlagen



Wandflächen:

Plakatrahmen

Format: DIN A1

Türflächen:

Eingangstür Innen

Format: DIN A3 hoch oder quer

Toilettentüren

Format: DIN A4 hoch

Hygienebereiche:

Spiegelbeklebung

Format: DIN A4 hoch oder quer möglich
(teilweise nur DIN A5)

Handtuchspender

Format: DIN A3 hoch

Seifenspender

Format: DIN A6 hoch

Anzahl der Werbeflächen in den Sanitäranlagen variiert, je nach Standort der zur jeweiligen Veranstaltung geöffneten Toilettenanlagen.

Werbemöglichkeiten immer pro Besuchertoiletteinheit (eine Einheit = Damen- und Herrentoilette und ggfs. Toilette für Menschen mit Mobilitätseinschränkungen und Wickelraum).

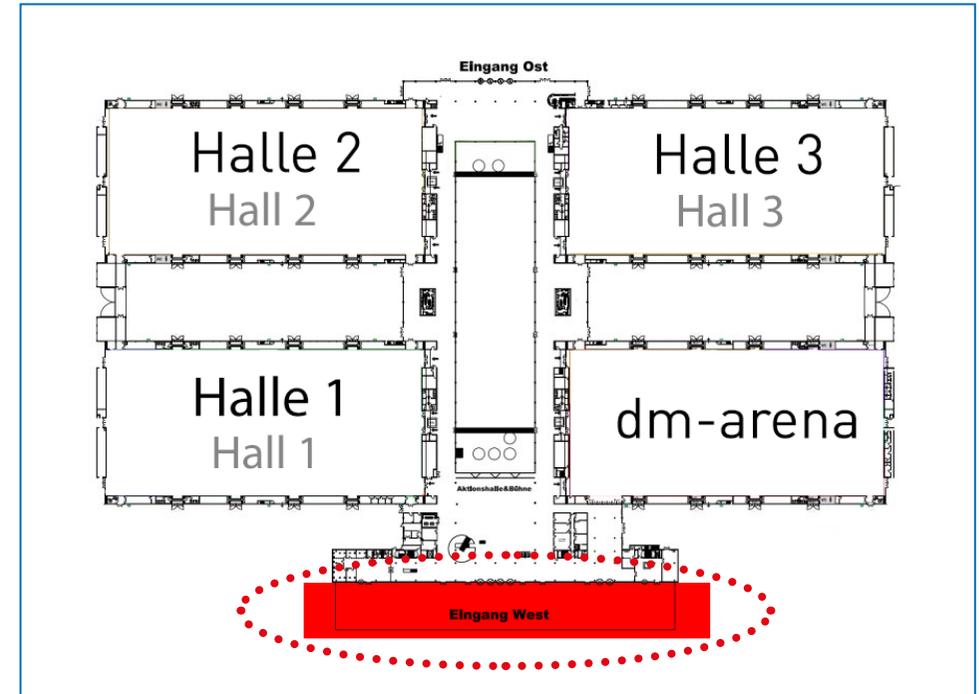
17.0 Außenwerbemöglichkeit Windmaster



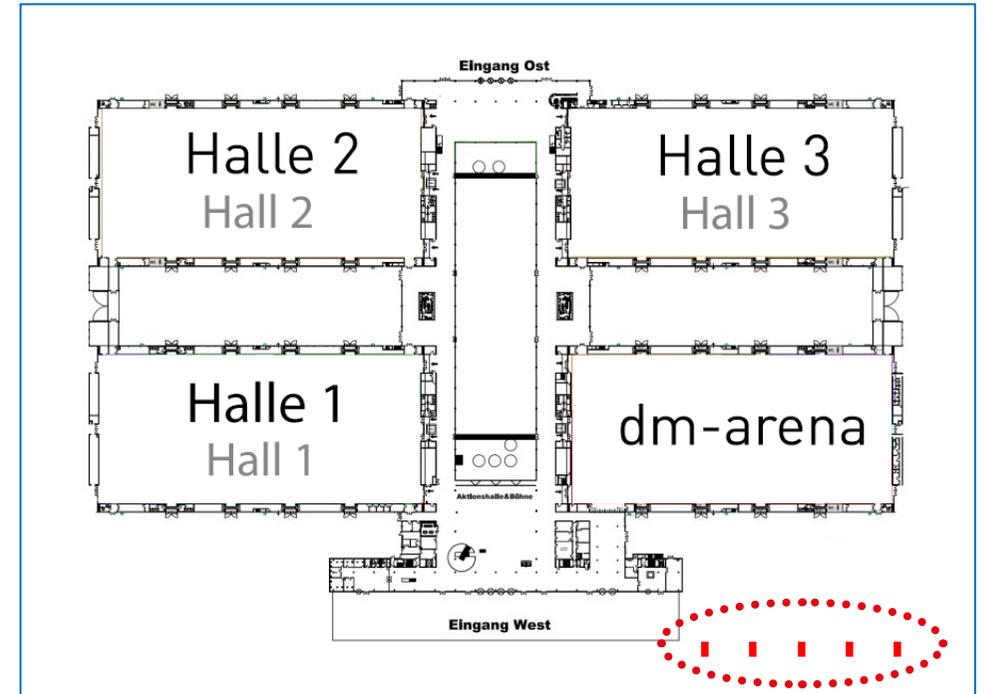
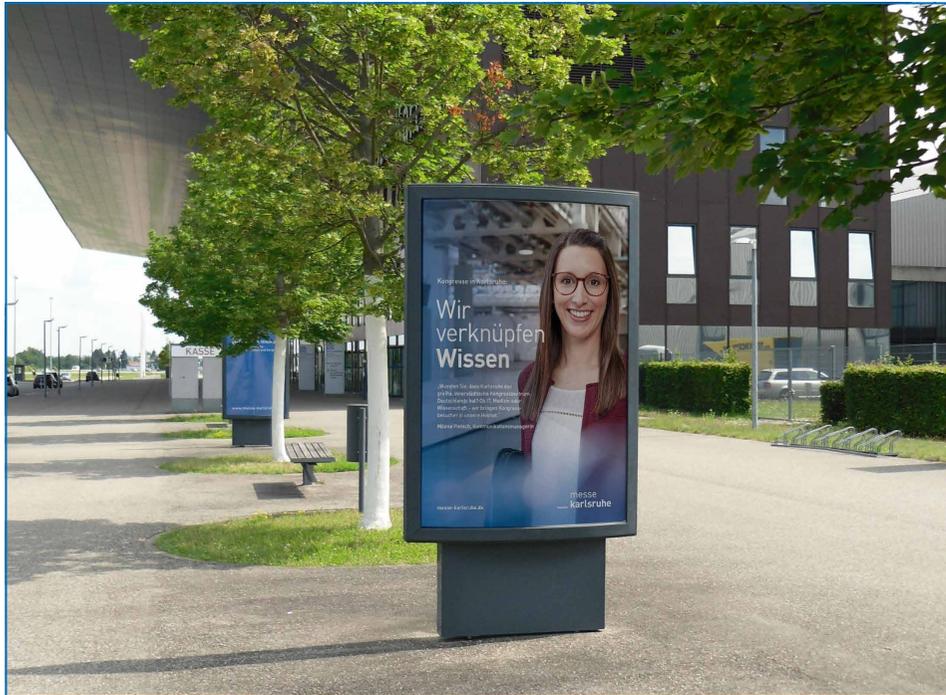
Mit den Windmaster-Plakatständern können Sie Messebesucher schon beim Betreten des Messegeländes begrüßen und – einzeln oder in Reihe aufgestellt – mit Ihrer Werbung begleiten.

Standorte: Im Außenbereich des Messegeländes

Maße: A1 oder A0



18.0 Außenwerbemöglichkeit City-Light-Poster

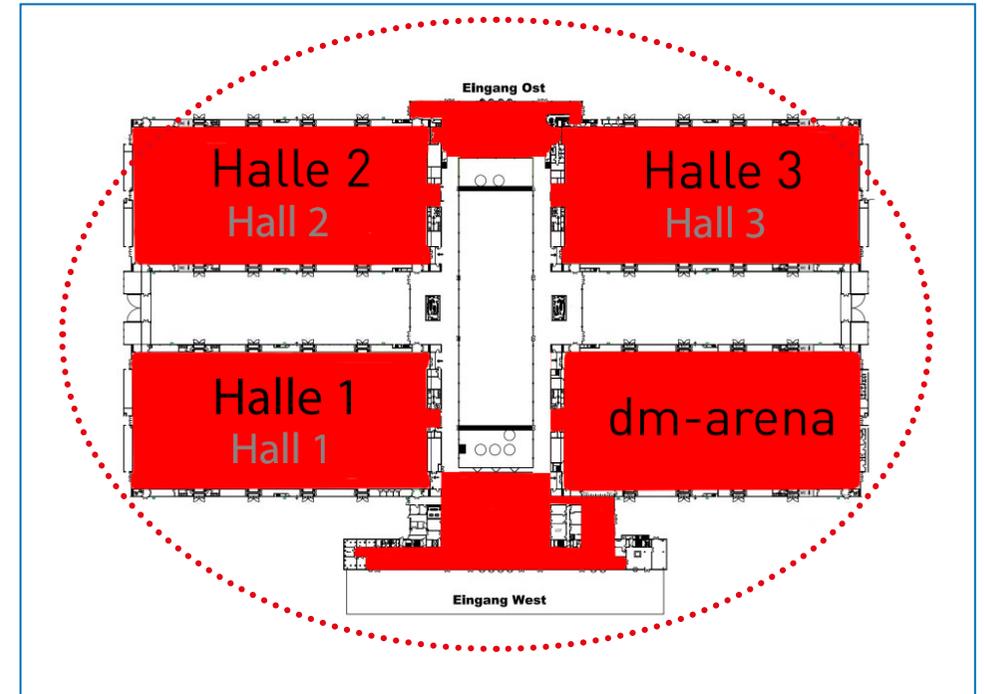


Nutzen Sie City-Lights vor dem Haupteingang, um ankommende Besucher auf Ihren Messestand aufmerksam zu machen!

Standorte: Außenbereich des Messegeländes,
Weg vom Parkplatz P1 zum Haupteingang

Maße: 114 x 171 cm (Sichtmaß)

19.0 Flyerverteilung durch Hostessen



Sprechen Sie Besucher gezielt an und informieren Sie diese über Ihre Produkte und Ihr Unternehmen – auch außerhalb Ihres Messestandes! Eine von Ihnen gestellte/r Host/ess verteilt Ihre Werbemittel – im Eingangsbereich oder in der Halle (Angebot ist limitiert).

Standorte: Eingangsbereich oder in der Halle

20.0 Exponate im Außenbereich



Eine außergewöhnliche Präsentationsmöglichkeit: Setzen Sie große Produkte, Modelle, Werbe- oder Show-Trucks gekonnt im Außenbereich in Szene.