

Virtuell planen

360°-Aufnahmen ermöglichen digitale Besichtigung der Messe und des Kongresszentrums Karlsruhe

Karlsruhe, 01.12.2020 – Die Messe Karlsruhe bietet ihren Kunden einen neuen Weg, das im Herzen der Karlsruher Innenstadt gelegene Kongresszentrum und das weitläufige Messegelände in Rheinstetten zu besichtigen: Originalgetreue 360°-Aufnahmen ermöglichen es Veranstaltern und Organisatoren, die Hallen und Räume vom eigenen Schreibtisch aus virtuell zu begehen – ein digitales Angebot, das Zeit und Kosten spart, die Planung erleichtert und in Zeiten wie diesen überhaupt erst die Planung von zukünftigen Live-Events gestattet.

Virtuelle Navigation durch alle Räumlichkeiten

Der Kunde kann sich auf Wunsch selbst virtuell in den Räumlichkeiten bewegen oder wird von einer zugeschalteten Mitarbeiterin der Messe Karlsruhe durch den Innen- und Außenbereich der Veranstaltungshäuser navigiert. Ein sekundenschneller Wechsel vom Messegelände vor den Toren der Stadt ins innerstädtische Kongresszentrum ist dabei ebenso möglich, wie der direkte Übergang zwischen den vier Veranstaltungshäusern im Herzen Karlsruhes. Neben der lichtdurchfluteten gläsernen Gartenhalle, der in den 50er Jahren erbaute Schwarzwaldhalle und dem im klassizistischen Stil erbauten Konzerthaus kann auch die derzeit in Modernisierung befindliche Stadthalle dank 3D-Animation bereits im neuen Gewand besichtigt werden.

Rauminformationen und Bestuhlungsvarianten im Programm hinterlegt

Konkrete Informationen über die Größe und Ausstattung der Hallen und Gebäude sowie relevante Materialien zum Download werden im Programm unmittelbar zur Verfügung gestellt. Verschiedene Bestuhlungsvarianten – sei es Reihe, Parlament oder Bankett – können in ihrer Maximalkapazität eingeblendet und damit virtuell sichtbar gemacht werden. Weitere hinterlegte Bilder vergangener Veranstaltungen dienen zusätzlich zur Inspiration. Der virtuelle Rundgang ermöglicht auf Wunsch des Kunden den Verzicht auf eine Vor-Ort-Besichtigung und visualisiert digital direkt die unterschiedlichen Bestuhlungsmöglichkeiten. Auch können Details bei der Veranstaltungsplanung ohne persönliche Präsenz, aber dennoch am konkreten Objekt besprochen werden. „Man bekommt eine prima Vorstellung, wie die Location aussieht und was es für Möglichkeiten gibt. Einen generellen Vorteil sehen wir darin, dass man sich die Zeit für die Anreise sparen kann, gerade auch, wenn man eine weitere Anreise hat“, erklärt Antje Fröstl, Office & Event Management der inovex GmbH, die die Möglichkeit der virtuellen Besichtigung als eine der Ersten bereits nutzte.

Zum digitalen Rundgang: www.messe-karlsruhe.de/messegelaende

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Erste Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB | IDFA | EVVC

messe-karlsruhe.de