

Sommer, Sonne, sicher!

Messe Karlsruhe bietet Outdoor-Location für Firmenevents an

Karlsruhe, 17.02.2022. Ob Mitarbeiterfest, Jubiläumsfeier oder Kundenevent - Firmenfeiern leisten einen wichtigen Beitrag zum Betriebsklima und sorgen für Austausch und Networking abseits des Büros oder Homeoffice. Es sind gerade diese Events, die in den letzten Monaten zu kurz kamen. Aufgrund der Pandemie konnten sie nur in kleinem Rahmen stattfinden oder wurden ganz abgesagt. Für Sommerfeste und Firmenevents aller Art stattet die Messe Karlsruhe ihr Atrium, die begrünte Freifläche inmitten der vier Messehallen, im Sommer 2022 mit einem hochwertig ausgestatteten Festzelt, einem großzügigen Biergarten und Food Stations ihres Catering Partners GAULS aus, um die Umsetzung von Veranstaltungen im Freien wieder so einfach wie möglich zu machen.

„Ob Sommerparty, Ruheoase oder Ausstellungsfläche im Freien - Unser 6.800 Quadratmeter großes Atrium bildet einen zentralen Platz im Freien, der von Veranstaltern sowohl zum Entspannen als auch zum Feiern genutzt werden kann“, sagt Holger Klanfer, Director Congress & Culture bei der Messe Karlsruhe. „Umschlossen von den drei Messehallen, der dm-arena und dem großen Eingangsfoyer ist die begrünte Fläche von allen Seiten begehbar und bietet unseren Kunden eine Vielzahl an Nutzungsmöglichkeiten. Wir freuen uns sehr, Unternehmen und Veranstaltern damit eine stimmungsvolle Outdoor Location für ihre Sommerevents anzubieten.“

Veranstaltungsbranche sieht wachsenden Bedarf an Outdoor Locations

Die Messe Karlsruhe geht mit ihrem Angebot der insbesondere durch die Pandemie gestiegenen Nachfrage nach alternativen Eventlocations im Freien nach. Stimmen aus der Veranstaltungsbranche bestätigen:

„Gerade die Pandemie hat gezeigt, dass eine große Palette an multifunktionalen Flächen für Veranstalter wie Besucher einen absolut wichtigen Faktor für die Durchführbarkeit von Events in Gegenwart wie auch Zukunft darstellen“, sagt Mitja Gleich, Eventtechnik Gleich. „Eine breite Nutzbarkeit für Veranstaltungen verschiedenster Art gibt Planungssicherheit vom Vermieter, über den Veranstalter bis hin zum Gast. Die vielfältige Nutzbarkeit von gut ausgebauten Outdoor-Locations mit moderner Anbindung an Strom-, Wasser- und Internetversorgung bietet Veranstaltern und Unternehmen den Grundbaustein für kreative Events und neuartige Konzepte.“

Auch Pia Kumpmann, Leiterin des Convention Bureau Karlsruhe sieht das ähnlich: "Outdoor-Locations sind während der aktuellen Lage, den räumlichen Einschränkungen und geltenden hygienischen Vorschriften, besonders beliebt,

Ansprechpartnerin Tanja Stopper

tel +49 721 3720-2301 | tanja.stopper@messe-karlsruhe.de

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH

Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe

Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum

Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin

Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats

Erste Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied

AUMA | FKM | GCB | IDFA | EVVC

[messe-karlsruhe.de](https://www.messe-karlsruhe.de)

aber der Trend wird sich auch in der Zukunft behaupten. Outdoor Tagen fördert nicht nur konzentriertes Arbeiten, sondern bietet auch Entspannung in den Pausen und lässt Zeit und Raum zum Durchatmen."

Sascha Kauert, Vertrieb bei PINK Event Service ergänzt: „Ich denke in den aktuellen Zeiten werden alternative Locations, die aufgrund ihrer Beschaffenheit und Infrastruktur flexible Besucherzahlen zulassen, massiv an Bedeutung gewinnen. Das Atrium stellt hier natürlich die Top-Lösung in unserer Region dar, wenn es um flexible Kombinationen aus Messen, Kongresse, Abendveranstaltungen, oder Firmenevents geht. Auch für uns von PINK Event Service, als Eventagentur, ist die neue Outdoor-Event-Location ein großer Zugewinn, da wir unseren Kunden nun eine weitere flexible Eventlösung unter dem Dach der Messe anbieten können. Das große Zelt und die befestigte Fläche inmitten der Messehallen, räumt uns und somit unseren Kunden unzählige Möglichkeiten und kreativen Eventkonzepten ein.“

Messe Karlsruhe bietet großes Angebot an Outdoor Locations

Nicht nur das Atrium auf dem Rheinstetter Messegelände kann von Messe- und Kongressveranstaltern sowie Unternehmern als Outdoor Eventlocation genutzt werden. Mit insgesamt 90.000 qm Freifläche belegt die Messe Karlsruhe laut einer aktuellen Studie des AUMA im deutschlandweiten Vergleich Platz 5 unter allen Messegesellschaften und bietet in Baden-Württemberg damit das größte Freigelände.

Die ca. 78.000 qm große Fläche des Parkplatzes P3 soll noch in diesem Jahr zu einer ganzjährig und witterungsunabhängigen nutzbaren Multifunktionsfläche ertüchtigen werden. Ziel ist es diese zum einen für Outdoor-Veranstaltungen, wie beispielsweise Messe- oder Kulturveranstaltungen zu nutzen und zum anderen für Parkierzwecke, insbesondere bei besucherstarken Veranstaltungen. Genutzt wird der P3 bereits von der Demonstrationmesse Recycling AKTIV & Tiefbau LIVE, der Parkplatz wird hier alle zwei Jahre zur Ausstellungsfläche und Live-Demo-Sonderfläche für Produkte aus der Recycling- und Tiefbau-Branche. Auch die Kulturbühne fand im letzten Sommer ihren Platz auf dem Freigelände.

Im innerstädtischen Kongresszentrum bietet der Festplatz 10.000 qm Fläche unter freiem Himmel. Umgeben von Stadthalle, Schwarzwaldhalle, Konzerthaus und Gartenhalle kann drinnen getagt, draußen gefeiert oder zusätzlich ausgestellt werden. Die Gartenhalle als Eventlocation direkt am Zoologischen Stadtgarten bietet außerdem einen Zugang ins Grüne und damit eine aufgelockerte Atmosphäre.

Weitere Informationen zum den Outdoor Locations der Messe Karlsruhe gibt es unter www.messe-karlsruhe.de/outdoorlocations.