

Messe Karlsruhe öffnete ihre Türen für die Maus

Rund 40 Kinder warfen einen Blick hinter die Kulissen des Kongresszentrums Karlsruhe

Karlsruhe, 04.10.2022. Am 03.10.2022 bot die Messe Karlsruhe mit der Aktion „Türen auf mit der Maus“ des WDR Kindern die Chance, getreu dem Motto „Spannende Verbindungen“, einen Blick hinter ihre Kulissen zu werfen. Rund 40 Kinder begaben sich im innerstädtischen Karlsruher Kongresszentrum auf einen Rundgang durch das Konzerthaus, die Schwarzwaldhalle und die Gartenhalle. Begleitet wurden sie von Mitarbeitern der Messe Karlsruhe, darunter die Geschäftsführerin, Event-Techniker und Projektmanager, die aus ihrem Arbeitsalltag berichteten. Dabei konnten die Kinder erleben, wie die Messe Karlsruhe mit ihren Veranstaltungen Menschen und Wissen an einem Ort verknüpft. Im Anschluss an den 1,5-stündigen Rundgang bekamen alle Kinder gemeinsam mit ihren Eltern die Möglichkeit kostenfrei den Zoologischen Stadtgarten zu besuchen. Der Zoologische Stadtgarten grenzt direkt an das Kongresszentrum und ist einer der ältesten Zoos in Deutschland.

Das innerstädtische Karlsruher Kongresszentrum bietet auf einer Fläche von 20.000 Quadratmetern zwischen der Innenstadt und dem Zoologischen Stadtgarten vier Veranstaltungslocations. Die Vielfalt reicht von der modernen und vielseitig einsetzbaren Kongresslocation bis zum Kulturdenkmal, das für Veranstaltungen genutzt werden kann. Die Schwarzwaldhalle und die Gartenhalle werden für vielseitige Zwecke genutzt und haben gemeinsam eine Fläche von knapp 10.000 Quadratmetern. Das Spektrum der Veranstaltungen reicht hierbei von Messen wie den Karlsruher Hochzeits- und Festtagen, glamouröse Abendveranstaltungen wie dem Abschlussevent des Digital Female Leader Awards und großen Kongressen bis hin zu Rockfestivals wie dem Knockout Festival. Der Große Saal des Konzerthauses gibt Platz für 1.000 Personen, hier finden das Jahr über verschiedene Konzerte und Musicalaufführungen statt. Der Kleine Saal mit 144 Plätzen wird zudem für Aufsichtsratssitzungen und Besprechungen genutzt.

Über die Aktion „Türen auf mit der Maus“

Die Aktion wird vom WDR veranstaltet und findet jährlich am 03. Oktober statt. Kinder sollen dabei die Möglichkeit bekommen einen Blick hinter Türen zu werfen, die normalerweise verschlossen sind. In diesem Jahr steht die Aktion unter dem Motto „Spannende Verbindungen“ und es öffnen über 580 Unternehmen, Einrichtungen, Werkstätten und Organisationen deutschlandweit ihre Türen.

Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
tel +49 721 3720-0
fax +49 721 3720-99-2116
info@messe-karlsruhe.de

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten

Kongresszentrum
Festplatz 9
76137 Karlsruhe

Geschäftsführerin
Britta Wirtz

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Erste Bürgermeisterin
Gabriele Luczak-Schwarz

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

Mitglied
AUMA | FKM | GCB | IDFA | EVVC

[messe-karlsruhe.de](https://www.messe-karlsruhe.de)

Weitere Informationen zum Kongresszentrum gibt es unter <https://www.messe-karlsruhe.de/de/hallen-raeume/kongresszentrum/>